



**Thomas CAVAILLÉ FOL**  
Rédacteur en chef

### LA RÉFÉRENCE

**LE MENSUEL LE PLUS LU EN FRANCE**  
**LA PREMIERE MARQUE DE SCIENCE**

**Le media référence** ... pour appréhender et comprendre notre monde et son évolution.

Science & Vie décrypte (depuis 1913 !) les avancées technologiques et scientifiques, explore nos enjeux environnementaux majeurs et anticipe les grandes transformations sociétales.

**... tourné vers l'avenir !** La science est notre futur. Science & Vie veut positiver cette dynamique et donner les clefs aux lecteurs et lectrices pour comprendre comment la science définit notre société et influe sur notre futur.

### BRAND

**5,8 M** FRANÇAIS/MOIS

### PRINT

**121 K** EXEMPLAIRES  
**3,2 M** LECTEURS

### DIGITAL

**2,7 M** VU

### SOCIAL

**1,3 M** ABONNÉS RS

### NEWSLETTER & PODCAST

**14 K** ABONNÉS NEWSLETTER  
**617 K** PODCAST IMPRESSIONS