



**Jean-Eric RAOUL**  
Rédacteur en chef

**LES NEWS DE TOUS LES PLAISIRS  
AUTOMOBILES**

**EXPÉRIENCE - ENGAGEMENT - MODERNITÉ**

Une marque experte, au ton résolument positif, engagée à défendre l'objet automobile.

**BRAND**

**2,6 M** FRANÇAIS/MOIS

**PRINT**

**61 K** EXEMPLAIRES  
**784 K** LECTEURS

**DIGITAL**

**1,1 M** VU

**SOCIAL**

**109 K** ABONNÉS RS

**NEWSLETTER  
& PODCAST**

**93 K** ABONNÉS NEWSLETTER  
**1,1 M** PODCAST IMPRESSIONS