



Du print au social : Auto Plus accélère sa transformation média et renforce son leadership automobile

Leader automobile avec 6,6 millions de Français touchés chaque mois tous canaux confondus, Auto Plus accélère sa transformation pour devenir un média toujours plus conversationnel, alliant puissance sociale, expertise éditoriale et proximité avec les automobilistes.

Formats incarnés, communauté engagée et nouvelle formule print lancée le 30 janvier viennent renforcer la position de la marque comme référence incontournable du quotidien des conducteurs.

Une nouvelle formule print modernisée au service des conducteurs



Auto Plus a lancé le 30 janvier **sa nouvelle formule papier**, pensée pour renforcer l'utilité éditoriale, moderniser l'expérience de lecture et affirmer encore davantage son engagement aux côtés des automobilistes.

Une transformation qui accompagne les mutations du monde automobile et répond toujours mieux aux préoccupations des conducteurs d'aujourd'hui. Le tout, sans renier l'ADN historique du journal : **informer, tester, enquêter et défendre**. "Auto Plus, le seul journal qui se met à la place du conducteur."

Cette nouvelle formule d'Auto Plus s'articule autour de sept piliers complémentaires : une maquette plus lisible et contemporaine, un ton plus engagé et fédérateur, le retour des grandes enquêtes de défense des conducteurs, un accompagnement consommateur renforcé, une séquence occasion enrichie, des comparatifs produits issus du laboratoire Auto Plus et la valorisation d'une expertise unique sur le marché.

Parmi ces évolutions majeures, trois piliers structurent tout particulièrement la magazine :

Une expertise renforcée au cœur de la nouvelle formule

Auto Plus réaffirme son expertise unique avec le retour en force des tests du laboratoire, réalisés sur le circuit de Montlhéry. Mesures indépendantes, comparatifs approfondis et protocoles rigoureux permettent d'éclairer les choix des automobilistes, sur le neuf comme sur l'occasion, avec une information fiable et utile.

Des enquêtes au service de la défense des conducteurs

La nouvelle formule renforce le travail d'investigation d'Auto Plus pour mettre en lumière les dérives du secteur automobile. Abus, pratiques douteuses et zones d'ombre sont décryptés pour aider les automobilistes à mieux comprendre les enjeux et éviter les mauvaises surprises.

Une mission de protection du consommateur encore plus engagée

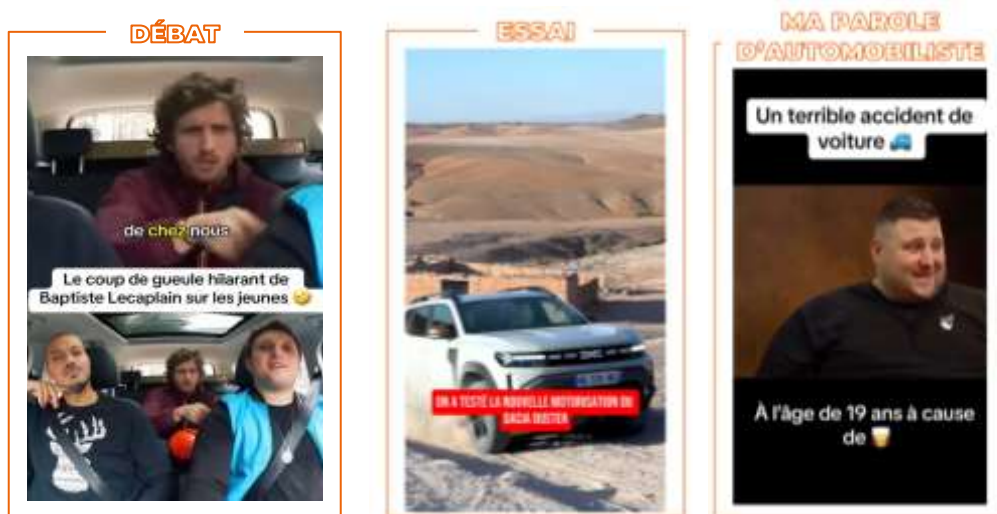
Auto Plus muscle son accompagnement des conducteurs avec davantage de conseils pratiques, de décryptages concrets et un dispositif SOS Lecteurs renforcé pour soutenir les automobilistes face aux litiges et aux situations injustes. Une approche utile et engagée, fidèle à l'ADN du titre.

Auto Plus engage une transformation profonde sur le social

Avec une communauté de plus de **786 000 abonnés cross-plateformes**, et plus de **46 millions de vues en 2025**, Auto Plus installe une dynamique de croissance et d'engagement durable dans **l'univers automobile**. Débats, témoignages d'automobilistes, formats immersifs, interviews et contenus incarnés donnent naissance à **un média créateur, ancré dans la réalité du quotidien** : pouvoir d'achat, choix de véhicules, innovations technologiques, usages concrets et passion automobile.

Cette approche conjugue les codes du social à la rigueur éditoriale qui constitue l'ADN d'Auto Plus depuis près de quatre décennies : sérieux sur le fond, vivant dans la forme, et toujours utile pour la communauté.

Auto Plus accélère sur les réseaux sociaux, quelques formats ↗



Lancement du Label Auto Plus : apporter de la lisibilité et de la confiance dans un marché automobile de plus en plus complexe

Dans un marché automobile en pleine mutation, entre multiplication des motorisations, accélération de l'électrification, nouveaux entrants et parcours d'achat toujours plus complexes, les consommateurs font face à une offre devenue difficile à décrypter. En 2025, pas moins de 441 modèles différents ont été immatriculés, dont 70 nouveautés, illustrant l'ampleur de cette fragmentation.



Dans ce contexte, les attentes de repères fiables n'ont jamais été aussi fortes : 80% des Français jugent aujourd'hui le marché automobile trop complexe, dans un environnement marqué par les tensions sur le pouvoir d'achat et les interrogations autour des technologies, de l'impact environnemental et du coût d'usage.

Pour répondre à ce besoin de clarté, **la rédaction lance le Label Auto Plus, un repère expert, indépendant et facilement identifiable par le grand public.**

Fondé sur la méthodologie de tests rigoureuse, transparente et standardisée de la rédaction d'Auto Plus, ce label permet aux marques dont les véhicules, services, ou produits qui ont été notés de valoriser cette notation auprès de leurs audiences média ou terrain (point de vente).

Véritable boussole pour les automobilistes, le Label Auto Plus permet de restaurer confiance et lisibilité dans un marché en mutation rapide, tout en constituant un standard de référence valorisant pour les constructeurs ou équipementiers.

Cette transformation marque une étape stratégique pour la marque : un média 360° qui combine crédibilité éditoriale, performance digitale et force conversationnelle pour rester au plus près des attentes des conducteurs et des partenaires du secteur.

Auto Plus à suivre :



A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (33 millions de visiteurs uniques et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux)¹. Avec plus de 80 marques médias patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques structurants², Reworld MediaConnect active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 132 millions de contacts.

Au-delà du média, la régie bénéficie des nombreuses expertises marketing intégrées du groupe, de la vision stratégique, la création de contenus, l'événementiel jusqu'à la performance, avec Tradedoubler. La force du modèle repose sur la convergence entre la puissance et la complémentarité de nos leviers médias avec l'autorité de nos marques jusque dans les moteurs d'IA. Comme l'articulation d'un contenu maîtrisé et sécurisé allié au meilleur de la technologie. Cette approche intégrée permet d'accompagner les marques sur l'ensemble de leurs enjeux de communication, en combinant impact, efficacité mesurée et maîtrise des investissements.

¹. Mediamétrie//NetRatings - Internet Global décembre 2025 /². ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming.

Contact média

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 06 50 46 37 31

Ségoène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 06 16 40 90 73