
REWORLD MEDIACONNECT RENFORCE SON ORGANISATION COMMERCIALE ET ANNONCE QUATRE NOMINATIONS

Reworld MediaConnect, la régie du groupe Reworld Media, annonce quatre nominations au sein de ses directions commerciales sectorielles. Une évolution qui s’inscrit dans la stratégie de spécialisation, de conseil et de développement des expertises métiers de la régie.

Nathalie Martins est nommée Directrice commerciale du pôle Automobile, en remplacement de Franck Graisset qui prend la tête du nouveau **pôle Tech**.



Avec plus de dix ans d’expérience dans l’univers automobile, Nathalie Martins accompagne les annonceurs du secteur dans leurs enjeux business et était auparavant Brand Partnership Manager secteur Automotive chez TikTok.

Elle a démarré sa carrière au sein de **Mango France** où elle a notamment été responsable communication média durant sept ans. En 2015, elle rejoint **NRJ Group** au poste de Directrice publicité secteur Automobile, puis occupe ces mêmes fonctions quatre ans plus tard chez Amaury Media avant de rejoindre **TikTok** en 2022.

Nathalie mettra son expertise au service du développement des offres média et cross-canal du pôle.

« Je suis heureuse de rejoindre un groupe aux valeurs entrepreneuriales fortes, accompagnée par des équipes dynamiques et expertes. J’œuvre avec passion dans le secteur automobile et, plus largement, tout l’écosystème. C’est une chance de toujours travailler avec des marques média très fortes, en mettant leurs atouts au service des enjeux business des annonceurs. » - Nathalie Martins.

Hélène Toucheron est nommée Directrice commerciale du pôle Food



Hélène évoluait déjà depuis deux ans au sein du groupe Reworld Media en tant que Directrice de clientèle au sein de l’agence Social Playground.

Elle a été auparavant Directrice de clientèle en charge des opérations spéciales chez **Webedia** (2021-2023), puis chez **Fuse France** (OmnicomMediaGroup, 2019-2021). Elle a également occupé les fonctions de Directrice de clientèle au sein de l’agence digitale **NetOnly** pendant sept ans (2012-2019).

« Rejoindre la régie Reworld MediaConnect, c'est la suite naturelle d'un parcours au service des marques et de la créativité. Le pôle Food dispose d'un potentiel unique, porté par des marques puissantes et des audiences affinitaires. Je suis impatiente de valoriser ces univers auprès des annonceurs avec des dispositifs innovants et efficaces. » - **Hélène Toucheron.**

Marilyne Santerre est nommée Directrice commerciale du pôle Maison | Electro-ménager



Marilyne Santerre dispose de près de vingt ans d'expérience dans le secteur des médias et de la communication et développait depuis 2022 sa propre structure entrepreneuriale de conseil en développement commercial.

Marilyne a débuté sa carrière au sein de plusieurs régies spécialisées print, affichage mobile et événementiel (*Prisma Presse / Arts magazine* - 2007, *Les Echos* - 2010, *Exelteam* - 2011, *Quadriplay Advertainment* - 2014).

En 2015, elle rejoint **Bolloré Média Régie** pour la marque *CNEWS* où, durant six ans, elle crée et dirige le pôle Développement, puis pilote le pôle Mandataires avec la mise en place d'offres globales et cross-canal (print, TV, digital, opérations spéciales).

En 2021, elle choisit d'entreprendre en créant sa société de conseil en développement commercial. Elle accompagnera plusieurs entreprises dans l'optimisation de leur performance : audit des organisations, définition de stratégies de croissance, élaboration de plans d'action opérationnels et accompagnement managérial des équipes. Marilyne intègre la régie Reworld MediaConnect après avoir accompli une formation HEC Stratégie Executive et est diplômée de l'HEIG (Haute École d'Ingénierie et de Gestion).

« Je suis ravie de poursuivre cette aventure au sein de Reworld Media, un groupe aux marques puissantes et à la culture de la performance et du développement commercial affirmée. C'est une belle opportunité de piloter des projets stratégiques sur les secteurs de l'Industrie, de la Maison et de l'Électroménager, entourée d'équipes engagées et ambitieuses. » - **Marilyne Santerre.**

Parallèlement à ces nominations, le **pôle Tech** de Reworld MediaConnect se renforce avec la prise de fonctions d'un **Directeur commercial dédié.**

Franck Graisset devient Directeur commercial du pôle Tech avec la gestion des marques Les Numériques / ZD NET / GAMEKULT



Franck Graisset, qui œuvre au sein de la régie depuis 8 ans (ex. Directeur commercial des pôles Automobile et précédemment Agence digital), devient Directeur commercial du pôle Tech avec notamment pour mission de diversifier les sources de revenu de ce pôle en proposant aux acteurs high tech des dispositifs haut/bas de tunnel adossés à l'ensemble des marques du groupe Reworld Media pour toucher des cibles complémentaires à la cible technophile via des events live, de la data etc.

A propos de Reworld MediaConnect -<https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média thématique dans le digital*. Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 36 millions** de Français par mois, soit 2 Français sur 3. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32 millions* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital et le social, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.
*Mediamétrie//NetRatings - Internet Global mai 2025 **ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

Contacts Médias :

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31