



La large gamme des produits TEFAL et nos marques médias ont en commun **de faire partie intégrante du quotidien des Français**. Quoi de plus naturel alors pour la marque de profiter en fin d'année de notre caution pour déployer **une prise de parole positive, argumentée et différenciée auprès de nos communautés sur des sujets lifestyle**;

DISPOSITIF

Diffusée sur 7 de nos marques médias, cette 3^{ème} collaboration avec la marque proposait un dispositif édito puissant combinant 4 leviers complémentaires autour de contenus UGC (100), de vidéos (60), de carrousels (17) et d'articles (132) sur décembre.

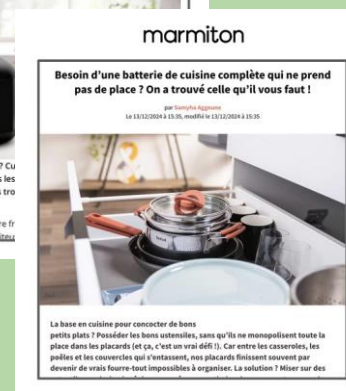
RÉSULTATS

Le dispositif a surperformé sur tous les leviers vs la moyenne marché : en nombre d'articles vus (x2), de vidéos vues, (x2) de carrousels (x1,4), d'engagements (quasi x2) et d'image sur le long-terme (3 mois après, Tefal toujours dans le top 10 des requêtes produits sur TikTok).

+96M
 REACH
 GLOBAL

1M
 DE REACH
 PAR VIDÉO

+28%
 DE BOOST SEO
 VS N-1



TEFAL

