

MARMITON CÉLÈBRE SES 25 ANS AU SALON DU CHOCOLAT 2025 !

Un anniversaire placé sous le signe du partage et de la gourmandise

Pour célébrer un quart de siècle de partage et d'inspiration, Marmiton, le média Food préféré des Français installe sa cuisine au Salon du Chocolat et de la Pâtisserie.

Du 29 octobre au 2 novembre 2025, Marmiton soufflera ses 25 bougies lors d'un rendez-vous exceptionnel placé sous le signe de la gourmandise et du partage.

Un parrain emblématique : le Chef Pâtissier François Perret

À cette occasion, Marmiton a choisi de confier la réalisation de son gâteau d'anniversaire au Chef Pâtissier **François Perret, parrain emblématique de cette édition** et figure incontournable de la scène pâtissière française.

« Marmiton, c'est avant tout une histoire de partage et de transmission. J'ai eu le plaisir de collaborer avec eux lors de la parution de mon livre Pâtisserie Maison. C'est donc une joie d'être à leurs côtés pour ce 25^e anniversaire et d'en être le parrain », confie François Perret.

Un anniversaire exceptionnel au temple du raffinement

Et c'est au temple du raffinement que Marmiton a choisi de retrouver sa communauté : un rendez-vous emblématique où se conjuguent passion, créativité et plaisir du partage. Un clin d'œil également aux **30 ans du Salon**, qui consolide son rôle d'événement incontournable pour tous les amoureux du chocolat et des douceurs.

Au programme :

- Masterclass exclusives animées par des Chefs de renom,
- Ateliers créatifs et des animations inspirantes, afin de célébrer l'art de la pâtisserie aux côtés de la communauté **Marmiton et de ses partenaires** fidèles : **Saint-Louis, Tu Te Mets Combien, Electrolux, VoilaChef et Paris Je T'aime.**

Mohamed BELMAAZA, Directeur du Publishing Marmiton confie : *« Depuis 25 ans, la pâtisserie occupe une place essentielle au cœur de Marmiton, à la fois par l'ampleur de nos audiences et par la relation privilégiée qu'elles créent. Célébrer notre anniversaire au Salon du Chocolat s'est donc imposé naturellement. Aux côtés de notre communauté, de notre brigade de chefs et de nos partenaires, nous souhaitons faire de ce rendez-vous un moment inoubliable, placé sous le signe du chocolat et de la gourmandise. »*

Pour Marianne Chandernagor, Directrice du Salon du Chocolat et de la Pâtisserie : « *Cette collaboration marque un moment particulier puisque nous avons choisi de mutualiser la célébration de nos anniversaires pour fêter cela en grand ! L'occasion de proposer à nos visiteurs un partenariat riche de sens et de goût, avec un contenu renforcé et des expériences inédites. Nous avons à cœur d'offrir encore plus de valeur à notre public, et cette association illustre parfaitement notre volonté d'innover et de partager.* »

A propos du Salon du chocolat :

Parmi les **salons les plus visités en France**, le Salon du Chocolat et de la Pâtisserie est le rendez-vous incontournable pour tous les passionnés de cacao, de chocolat et de pâtisserie.

Véritable temple du savoir-faire artisanal, il réunit les plus grands chocolatiers, pâtisseries et producteurs de cacao venus partager leur passion et dévoiler leurs créations les plus audacieuses.

Rendez-vous du 29 octobre au 2 novembre à Paris Expo Porte de Versailles pour une édition exceptionnelle, à l'occasion des 30 ans du salon.

A propos de Marmiton

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

Contacts Médias :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31