

Ce mail contient des images, si vous n'arrivez pas à les afficher, [cliquez ici](#).



cmi
media



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le X 2025

Food Brand Trust lance sa nouvelle offre 100% vidéo pour répondre aux enjeux de branding et de performance des marques food

food
brand
trust



Fort de près d'un milliard de vidéos vues chaque mois, Food Brand Trust, la solution des trois régies CMI Media, Prisma Media Solutions et Reworld MediaConnect, enrichit son **offre 100% vidéo** pour répondre aux enjeux de visibilité, d'impact et d'image des marques.

Cette offre s'articule autour de trois piliers :

- **Vidéo Preroll** : diffusion dans un environnement 100 % brand safe, sur leurs sites experts food, Cuisine Actuelle, CuisineAZ, ELLE à table, Marmiton, et les rubriques cuisine sur Aufeminin, Femme Actuelle et Version femina.
- **Social Publishing** : une présence sur les plateformes Meta et TikTok* via la caution des marques média expertes food.
- **Diagnostic Créa** : un test d'agrément et de perception des assets de la campagne vidéo.

Cette nouvelle offre 100 % vidéo repose sur trois promesses clés :

- **Un reach puissant auprès d'une audience qualifiée** : 3 millions d'impressions en pré-roll et 15 millions de vidéos vues 3" sur les réseaux sociaux.
- **Un environnement premium** : la caution de leurs marques médias leaders et affinitaires, un contexte éditorial expert, engageant et sécurisé.
- **Une expertise vidéo éprouvée** : une connaissance fine des formats, des plateformes et des usages pour maximiser l'efficacité des campagnes.

Avec cette initiative, Food Brand Trust réaffirme son engagement à accompagner les marques de grande consommation dans des campagnes digitales puissantes, contextuelles et créatives.

« Cette offre vidéo s'inscrit dans la continuité de notre engagement à proposer aux marques des solutions efficaces, mesurables et adossées à des contextes premium. »

Camille Burnier Zink, directrice générale de CMI Media

« Face à la fragmentation des usages vidéo, nous proposons une réponse collective qui décroïsonne nos expressions média en digital et social pour offrir aux marques une prise de parole à la fois puissante, contextualisée et cohérente.»

Philipp Schmidt, directeur général de Prisma Media, directeur exécutif de Prisma Media Solutions

« Food Brand Trust capitalise sur une efficacité éprouvée depuis 8 ans et se réinvente aujourd'hui avec de nouveaux piliers, notamment le Social Publishing, pour accompagner les marques dans des campagnes toujours plus visibles et engageantes. En conjuguant la force de nos audiences et la caution de nos environnements premium, nous renforçons notre capacité à délivrer performance et impact sur l'ensemble des canaux digitaux. »

Elodie Bretaudeau-Fontailles, directrice générale de Reworld MediaConnect

Contacts presse :

Carole Bounsana - cbousan@prismamedia.com

Benjamin Cherki - bcherki@cmimedia.fr

Héloïse Leon - hleon@cmimedia.fr

Séverine Templet - stemplet@reworldmedia.fr

À propos de Food Brand Trust

Créée en 2017, Food Brand Trust fédère les expertises des groupes médias CMI Media (ELLE à table, Version Femina...), Prisma Media (CuisineAZ, Cuisine Actuelle, Femme Actuelle...) et Reworld Media (Marmiton, Gourmand, aufeminin...) autour d'une ambition commune : proposer aux marques de l'alimentaire des dispositifs sur-mesure adossés à un écosystème éditorial puissant, engagé et expert de la food. Avec plus de 60 marques digitales, l'alliance touche chaque mois plus de 40 millions de Français, soit 71 % des internautes, avec une affinité exceptionnelle : 83 % des RDA et 85 % des femmes RDA.

*hors CMI

Si vous ne souhaitez plus recevoir de message de la part de la société, [cliquez ici](#).

Merci d'ajouter cmi@activemailer.fr dans votre carnet d'adresses pour être certain de recevoir nos messages. Conformément à la loi du 6 janvier 1978 modifiée, dite Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, d'opposition, de rectification et de suppression à l'égard des informations vous concernant.

Pour exercer ces droits, adressez-vous à CMI France, Direction de la Communication, 3-9 Avenue André Malraux - 92300 Levallois-Perret.