

aufeminin

L'ENGAGEMENT FÉMININ

AU QUOTIDIEN DEPUIS 25 ANS !



Julie Caron

Responsable éditoriale

LA MARQUE DU CARE AU FEMININ.

Média de référence et de confiance, AUFEMININ s'engage pleinement pour les femmes depuis 1999 sur plusieurs générations.

La mission d'AUFEMININ est d'apporter des réponses aux femmes et de les soutenir dans les différentes étapes de leurs vies. La rédaction prend soin des femmes pour les encourager à se révéler et s'épanouir.

6,4M

VU

+39% vs M-1

6,3M

abonnés RS

Tiktok : 738K

1er média féminin

500K

Impressions
Podcasts

175K

Abonnés
Newsletters

40%

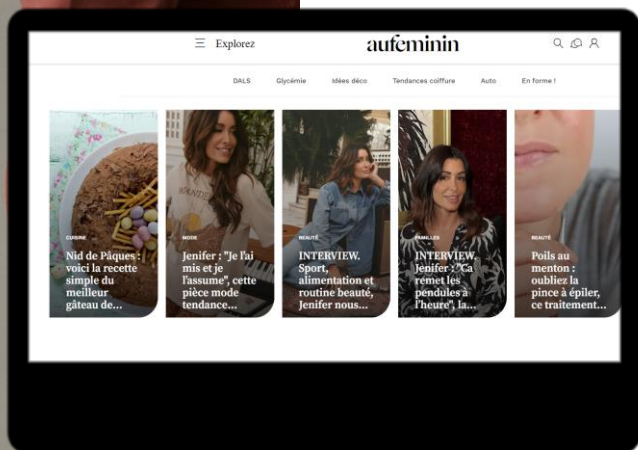
Taux d'ouverture

Cœur de cible

Femmes actives
(ind. 136)

Femmes 25-49ans
(ind. 126)

Femmes CSP+
(ind. 142)



Auféminin, partenaire des 24h du Mans

aufeminin

L'ENGAGEMENT FÉMININ

AU QUOTIDIEN DEPUIS 25 ANS !



#SOCIAL

FACEBOOK

4,4M abonnés
Femmes : 76%
Femmes 25-34ans : 26%



INSTAGRAM

727K abonnés
Femmes : 92,5%
Femmes 25-34 ans : 37%
Taux d'interaction : 4,3%



TIKTOK

737K abonnés
Femmes : 86%
Femmes 18-24ans : 40,5%



YOUTUBE

371K abonnés
Femmes : 52%
Femmes 18-24ans : 22%

