
Reworld MediaConnect renforce son pôle premium avec l'arrivée de Fabrice SABATTE.

GRAZIA ICON

Reworld MediaConnect annonce la nomination de Fabrice SABATTE, en tant que Directeur de Publicité pour les marques media GRAZIA et ICON.



Fabrice SABATTE aura pour mission **de déployer** tout le potentiel de ces deux marques internationales reconnues, à l'identité forte et ancrées dans la pop culture et le luxe. Il va notamment participer au relancement de GRAZIA France en version print annoncée pour mars 2025. Il est rattaché à Nathalie FELIX, Directrice commerciale Mode-Beauté

Depuis 2006, il a successivement occupé des postes dans différents grands groupes (Procter & Gamble, Otis), en tant que chef de secteur puis responsable grands comptes. Il choisit de s'orienter à partir de 2013 dans l'univers des médias.

Après 7 années en régie (Groupe Marie Claire, Mondadori), Fabrice SABATTE décide en 2020 de créer sa propre régie : Royal Family avec une mission d'accompagnement sur-mesure auprès de différentes marques média aussi bien du luxe (Mixte, Athlética), plus communautaires (TETU, Culture V, We Demain) que BtoB (CosmétiqueMag, Coiffure de Paris, MT2 magazine).

« Je suis ravie d'intégrer la régie de Reworld Media et de rejoindre une équipe inspirante, portée par une énergie créative exceptionnelle. J'ai hâte de m'investir pleinement dans des marques média au potentiel illimité et de tisser des partenariats offrant aux annonceurs de nouvelles perspectives de croissance et de performance. »

- Fabrice SABATTE, Directeur de Publicité Grazia & ICON.

Pour contacter Fabrice SABATTE :

fsabatte@reworldmedia.com

<https://www.linkedin.com/in/fabrice-sabatte-2253221a/>

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediacommconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. * Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73