

Communiqué de presse – 30/09/2024

## J-3 avant... « LES JOURS LES PLUS FOOD » !

**Marmiton et Beaugrenelle Paris célèbrent les cuisines du monde en partenariat avec les marques PHILIPS, ROBOROCK, SODASTREAM, MAGIMIX et les destinations du CANADA et du COSTA RICA**



**A partir du 3 octobre prochain, Marmiton, Beaugrenelle Paris et leurs partenaires ont la joie d'accueillir le public sur un nouveau concept événementiel : « Les jours les plus food ».**

**Une véritable fête de la cuisine prend place durant un mois dans le 15<sup>ème</sup> arrondissement de Paris avec la participation des marques Philips, Roborock, SodaStream et Magimix, les notes culinaires du Canada et du Costa Rica, et les animations de chefs de renom.**

**Un grand village Marmiton où les Chefs Grégory COHEN, Alexandre MARCHON et Jean-Baptiste ASCIONE font le show !**

Bienvenus à tous, petits et grands, aux « Jours les plus food », un événement ludique durant lequel le « **bien manger** » et les cuisines du monde sont mis à l'honneur. Produits sains, outils pratiques, recettes innovantes d'ici et d'ailleurs,... seront présentés dans une cuisine ouverte située au centre de l'évènement ainsi que sur les stands des partenaires : Philips, Roborock, SodaStream Magimix, et les destinations du Canada, du Costa Rica.

Des animations et séances de dégustation menées par les Chefs Grégory COHEN, Alexandre MARCHON et Jean-Baptiste ASCIONE sont programmées tous les **mercredis, samedis et dimanches**, avec une mise en avant des partenaires et l'utilisation de leurs produits.

Marmiton et Beaugrenelle Paris ont développé **des espaces partagés originaux**, favorisant la rencontre entre partenaires de l'évènement et visiteurs, et permettant à ces derniers de profiter d'un temps d'interaction avec les chefs pour découvrir au mieux les produits et techniques utilisés.



## Une première édition 2024 vouée à se décliner en région

Le concept évènementiel « Les Jours les plus food » a pour objectif d'aller à la rencontre des consommateurs sur un de leur point de rencontre habituel et de fédérer un public captif.

En soutien de cet évènement, une communication est orchestrée sur l'ensemble des supports de la marque Marmiton, le média cuisine préféré des Français avec **20 millions de visiteurs uniques par mois**, et qui touche **6,5M de followers sur ses réseaux sociaux**.

Et plus largement, une campagne auto-promo est également prévue sur plus de 25 marques média du groupe Reworld Media (Gueuleton, Vital Food, Tanin, Aufeminin, Grazia, Pleine Vie, Top Santé, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Science&Vie, etc.) qui toucheront au global plus de 40M de personnes.

Une présence auprès de l'audience de Beaugrenelle Paris est aussi prévue : affichages (atrium, escalators, vitrines, ascenseurs...), totems kakémonos, stickers sol... et dans le dossier de presse de l'opération ainsi que sa Newsletter.

Pour Marmiton, « Les jours les plus food » est un évènement de proximité permettant à la marque média de développer et de renforcer ses liens auprès de sa communauté à travers le territoire.

Ambitieuse, la marque média projette d'ores et déjà de reproduire cet évènement en région dans les mois prochains.

### « Les jours les plus food »

Tous les jours - de 10h à 20h

Du 3 octobre au 3 novembre 2024

Centre commercial Beaugrenelle– 12 rue Linois, 75015 Paris

Une opération amplifiée et prolongée sur les réseaux sociaux de Marmiton



### A propos de Marmiton

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés. Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton. Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

### A propos de Beaugrenelle Paris

Ouvert depuis 2013 par le groupe Apsys, acteur passionné du commerce et de la ville, Beaugrenelle est devenu l'adresse emblématique du shopping dans l'Ouest parisien et véritable lieu de vie. Situé sur les quais de Seine à proximité de la tour Eiffel, ce centre abrite au total 120 boutiques et restaurants proposant une sélection pointue de marques internationales et parisiennes telles que Ladurée, Claudie Pierlot, Mauboussin et bien d'autres. Beaugrenelle propose également de nombreux évènements alliant shopping, culture, gastronomie et divertissement dans un cadre moderne et convivial.

### **A propos d'Apsys**

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris. En cours de développement, Apsys porte les projets Canopia à Bordeaux, Neyrpc dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris.

Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmes architecturaux et commerciaux « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ces projets au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux de vie attractifs et plébiscités.

Apsys gère 39 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,3 Mds €. Ensemble, une autre ville est possible !

En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

### **Contacts presse**

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 - [stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com)

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)