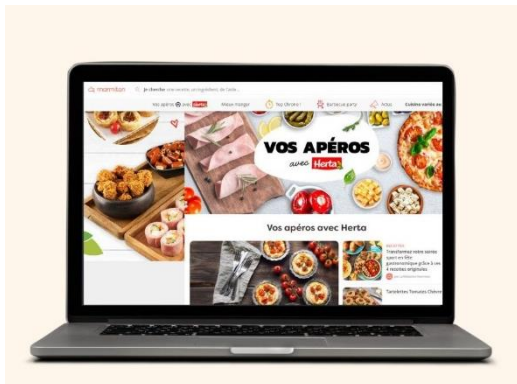




Communiqué de presse – 27/08/2024

Herta® et Marmiton annoncent un partenariat « spécial apéro » !

Herta®, la marque alimentaire la plus achetée en France*, et Marmiton, la référence en matière de recettes de cuisine, sont fiers d'annoncer un partenariat en association avec Publicis Media France qui célèbre la convivialité et la gourmandise.



Dans le cadre de cette collaboration, Herta® et Marmiton s'unissent pour mettre en avant le goût des choses simples avec les produits Herta® et associer la marque à l'univers festif et convivial de l'Apéro.

Ensemble, ils proposent des idées de recettes originales et accessibles à tous, parfaites pour des moments de partage entre amis ou en famille.

A travers des **vidéos** sur les réseaux sociaux, ou des **articles conseils** et des **astuces pratiques** pour réussir ses apéritifs, le partenariat valorise les produits Herta® avec des idées de recettes originales et gourmandes qui surprendront et raviront les papilles de tous.

« Nos recettes ultra-rapides pour un apéro gourmand qui sent bon l'été »

« 2 idées de recettes veggie pour un apéro entre amis »

« Délices express : nos recettes apéro en moins de 15 minutes » (...)

Découvrez toute la rubrique Herta® sur Marmiton > [ici](#)

Diffusé durant 13 semaines, ce dispositif comprend des vidéos de recettes adressées à une communauté de 20 millions de visiteurs uniques par mois et de 6,5 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux de Marmiton.

*Kantar Brand Footprint 2023

A propos de Marmiton

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante

évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

A propos de Herta®

Herta® est la marque la plus achetée par les Français pour la 12ème année consécutive* et est présente dans près de 9 réfrigérateurs sur 10*. Depuis son arrivée en France, en 1963, Herta a simplifié le quotidien des consommateurs avec des produits de charcuterie-traiteur iconiques tels que le jambon Le Bon Paris®, La célèbre Knacki®, ou les pâtes à dérouler.

Depuis toujours Herta® est engagée pour une alimentation saine et diversifiée. En 2017 Herta® lance la première gamme de jambon Conservation Sans Nitrite, une révolution dans le monde de la charcuterie qui permet à la marque de prendre la place de leader.

Depuis juillet 2020, Herta est une co-entreprise détenue à 60% par le groupe espagnol Casa Tarradellas et à 40% par Nestlé.

Contacts Médias :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31