

Philips et Marmiton s'associent pour révolutionner la cuisine des Français grâce au Airfryer !

Philips, leader mondial du petit électroménager, s'associe à Marmiton, le média Food préféré des Français, pour transformer la cuisine du quotidien en une expérience joyeuse et accessible, à travers une rubrique 100% Airfryer.



Cette collaboration unique place exclusivement la gamme Philips au cœur d'une large offre éditoriale sur Marmiton, et propose aux 20 millions d'utilisateurs mensuels du média les avantages de la technologie Rapid Air à travers des recettes, des formats vidéo inédits, des astuces, des guides d'achats...

Pour compléter ce dispositif, Marmiton propose une nouvelle fonctionnalité : "**Switch to Airfryer**", qui permet de convertir les grands classiques du site média en version adaptée à l'Airfryer.

Cette ambition commune se déclinera également en physique à travers la **publication d'un livre Marmiton 100% Airfryer Philips**, réalisé en association avec les Editions Michel Lafon, et disponible partout en France. Également lors d'ateliers culinaires exclusifs pendant les "**Jours Les Plus Food**", un événement Marmiton qui aura lieu au centre Beaugrenelle à Paris, du 3 octobre au 3 novembre 2024.

Pour **Guillaume ROI**, Directeur Marketing South Europe de Versuni (Philips DA) : « *Marmiton est une véritable référence en France dans le domaine culinaire. Ensemble, nous partageons des valeurs communes : l'art de bien manger, l'accessibilité et la simplicité en cuisine. Ce partenariat incarne notre passion et notre engagement communs à promouvoir une alimentation saine, savoureuse et à la portée de tous.* »

« Inventeur du Airfryer en 2010 et gagnant du Prix Marmiton 2024, Philips nous est rapidement apparu comme le partenaire naturel pour répondre à une demande croissante autour d'un produit de plus en plus indispensable dans la cuisine des Français. » déclare **Mohamed BELMAAZA**, Directeur du Publishing de Marmiton.

Découvrez toute la rubrique Airfryer sur Marmiton > [ici](#)

A propos de Marmiton

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

A propos de Philips

La mission de Philips Maison est de transformer les maisons en foyers. L'entreprise est convaincue qu'un foyer représente bien plus qu'une maison.

Avec plus de 900 brevets à son actif, le portefeuille de Philips Maison couvre les appareils de cuisine, le café, le traitement de l'air, l'entretien des textiles et des sols. Les produits de la marque Philips comprennent : Philips Airfryer, les machines à espresso avec LatteGo, les centrales vapeur PerfectCare, les purificateurs d'air et l'aspirateur sans fil AquaTrio. Leurs autres marques sont : Saeco, Gaggia, Preethi, Philips Walita, L'OR Barista et Senseo.

Philips Maison est basée à Amsterdam, aux Pays-Bas, et possède des centres d'innovation, de fabrication et de commercialisation dans le monde entier, avec une présence dans plus de 100 pays. Les gammes de produits proposées répondent aux exigences de l'EcoDesign et reflètent l'engagement de l'entreprise en faveur des meilleures pratiques en matière de développement durable.

Contacts Médias :

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31