

## Reworld MediaConnect annonce deux nominations au sein de ses pôles Auto et Food

Reworld MediaConnect annonce les nominations de **Thierry ROUSSIN**, Directeur commercial du pôle Food (Marmiton, Tanin, Gueuleton, Vital Food ...) et de **Franck GRAISSET** en tant que Directeur commercial du pôle Auto (Auto Plus, Sport Auto, ...).



**Thierry ROUSSIN**, prend les fonctions de Directeur commercial du pôle Food.

En poste depuis janvier 2023, **Thierry ROUSSIN** aura pour nouvelle mission de **piloter l'activité commerciale du pôle Food**, auprès des acteurs de l'alimentation, de la boisson, de la grande distribution et de la distribution alimentaire en général en portant l'ensemble des solutions (print / social / digital) des marques thématiques du groupe **avec notamment le média cuisine préféré des Français, Marmiton**, également Tanin, Gourmand, 1001Cocktails, Gueuleton qui constituent **l'offre média leader du marché sur la FOOD**.

En outre, il conserve la **direction commerciale du pôle TECH** bâti autour de **médias de référence (Les Numériques, ZDnet, C-net, Diapason, Réponses Photo)** et la supervision, sur l'ensemble des marques thématiques du groupe média en Digital, Print et Hors-média, du revenu auprès des **annonceurs des secteurs Electroménager et Grande distribution**.

Thierry ROUSSIN s'est forgé une expertise pluri-média complète : **JCDecaux** (1995), Chef de publicité pour **Le NouvelObs** (1998-2001), Directeur de clientèle chez **M6** (2001-2004), Directeur de la publicité pour **Beaux-Arts Magazine & FMR** (2005-2006), Directeur de la publicité puis Directeur du développement chez **RTL** (2007-2015) et, il développe une expertise digitale programmatique dans ses dernières fonctions en tant que Sales Director puis Head of Sales au sein du bureau parisien de **Quantcast**.

Agé de 51 ans, Thierry est diplômé de l'European Business School Paris (EBS-1995).



**Franck GRAISSET** prend les fonctions de Directeur commercial du pôle automobile.

En proposant de nouveaux leviers de croissance, et en développant de nouveaux projets de diversification pour les marques médias dédiées : Auto Plus, L'Auto-Journal, Sport Auto, ... Franck et son équipe continueront d'offrir des solutions affinitaires et innovantes pour répondre aux enjeux de communications des annonceurs.

Franck GRAISSET a débuté sa carrière en 2004 en tant que responsable de clientèle chez **Netbooster** (Artefact) puis devient directeur de clientèle pour **Le Groupe Marie Claire** (2009-2011). En 2011, il

rejoint **le Point Communication** en tant que responsable de Pôle digital avant d'intégrer, en 2017, **Reworld MediaConnect** en tant que Directeur commercial sur la marque Auto Moto en Digital, Print et Hors-média puis Directeur commercial du pôle agence digital (2020).

Agé de 44 ans, Franck est diplômé d'ISIFA (2021).

« *Je suis ravie de pouvoir poursuivre le travail de développement et de croissance de ces deux pôles thématiques leader accompagnée de Thierry et Franck et de leur confier un nouveau périmètre d'actions où ils pourront pleinement exercer leurs expertises et leur dynamisme. Nous sommes heureux au sein du Groupe Reworld media de faire évoluer les talents !* » déclare **Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES**, Directrice générale de Reworld MediaConnect.

**A propos de Reworld MediaConnect** - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

*Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique\*, 2ème groupe média thématique dans le digital\*\*). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions\*\*\* de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. \* Diffusion OJD DSH 2023/ \*\* Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024\*\*\* ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J*

#### **Contacts média :**

Séverine Templet, Directrice Communication | Reworld MediaConnect  
[stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com) | 06 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin | PCE | [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) | 06 16 40 90 73