



Marmiton, Electrolux et Boulanger s'associent pour promouvoir le Bien Manger !

Marmiton, le média cuisine préféré des Français, Electrolux, leader mondial des appareils électroménagers et Boulanger, revendeur de produits d'électroménagers notamment, sont fiers d'annoncer leur partenariat pour promouvoir le Bien Manger.

À travers une nouvelle rubrique 100% Electrolux, accessible depuis plusieurs points stratégiques du site, une offre vidéo sociale créée sur mesure pour ce partenariat, mais aussi une présence dans des médias digitaux et traditionnels comme la presse, la communauté Marmiton aura à sa disposition des contenus précieux pour tirer le meilleur parti de la cuisson chaleur tournante combinée vapeur. C'est la solution idéale pour des résultats de cuisson gourmands, tendres et moins énergivores, permettant ainsi de réduire son empreinte écologique.

Depuis 2022, Marmiton, Electrolux et Boulanger collaborent afin de sensibiliser le grand public au bien consommer.

Les trois marques sont à nouveau fières de renforcer leurs travaux communs cette année, à travers cette nouvelle campagne sur différents canaux, chez Marmiton et chez Boulanger.

Electrolux devient également le partenaire de la nouvelle cuisine Marmiton en équipant l'ensemble des appareils de gros électroménagers, dont la grande nouveauté Electrolux 2024 : la nouvelle plaque de cuisson Induction SaphirMatt mais aussi le four chaleur tournante combiné vapeur StreamCrisp.

A découvrir la rubrique « Bien Manger » :



Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. * Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J*

Contacts presse:

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 - stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr