

## **SNCF CONNECT CHOISIT REWORLD MEDIACONNECT POUR DÉVELOPPER UN DISPOSITIF DE BRAND CONTENT VISANT À RENFORCER L'IMAGE DE LA MARQUE ET LA CONNAISSANCE DE SES SERVICES**



**SNCF Connect, un service tout-en-un des mobilités durables lancé en 2022 et constamment enrichi de nouvelles fonctionnalités, a sélectionné Reworld MediaConnect après un appel d'offres. Cette collaboration vise à renforcer le contenu de marque et à développer des actions pédagogiques autour des fonctionnalités de l'application tout au long des temps forts de l'année 2024.**

Innover est essentiel pour accompagner les utilisateurs de SNCF Connect dans leur mobilité : au quotidien comme pour de grandes occasions. L'application propose ainsi à ses clients des fonctionnalités et des usages qui vont bien au-delà de la réservation de billets. Les alertes train complet ou réservation permettent d'anticiper, l'information voyageur ou encore la recherche d'itinéraire au sein d'une seule application facilite l'usage pour les voyageurs. Grâce à l'enrichissement de son appli, la marque se positionne comme un partenaire du quotidien qui apporte praticité et simplicité d'usage à ses utilisateurs.

### **Un dispositif annuel qui s'appuie sur le savoir-faire des éditeurs Reworld Media**

Ce dispositif s'appuiera sur la performance de plusieurs marques médias du groupe Reworld Media, telles que **Melty, MinuteBuzz, Aufeminin, et Aufeminin Famille**, bénéficiant d'un **engagement global de 9,8 millions de followers** sur les réseaux sociaux.

La campagne vise à mettre en avant les fonctionnalités de l'application en valorisant leurs usages au quotidien pour chacune des cibles prioritaires de SNCF Connect.

Pour construire cette stratégie, Reworld MediaConnect a donc :

- Défini, avec ses équipes de planning stratégique les cibles prioritaires en identifiant les besoins auxquels répondent les fonctionnalités de SNCF Connect.
- Collaboré avec ses différents éditeurs pour imaginer des vidéos sociales basées sur des concepts éditoriaux originaux qui résonnent avec les audiences à atteindre au sein des communautés sociales.



**La concrétisation de ce dispositif intervient avec la diffusion d'une première vidéo sur @aufeminin et @aufemininfamilles en mai.**

Incarné par les comédiennes Blandine Lehout et Mélanie Sitbon, le format emblématique « Le Square » d'Aufeminin met en scène deux mamans qui partagent leurs expériences pour l'organisation des prochaines vacances en famille évoquant les avantages à utiliser SNCF Connect pour faciliter l'organisation de ces voyages.

**Et d'autres rendez-vous vidéo sur MinuteBuzz diffusés sur Facebook, Instagram et TikTok :**

L'équipe de MinuteBuzz part « en vadrouille » pour rejoindre Reims et présente les fonctionnalités de l'application SNCF Connect :

- Recherche calendrier
- Rechargement du passe Navigo
- Réservation de billet de train
- Informations sur les horaires



**A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>**

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique\*, 2ème groupe média thématique dans le digital\*\*).

Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions\*\*\* de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

\* Diffusion OJD DSH 2023/ \*\* Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024\*\*\* ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J

**A propos de SNCF CONNECT :**

SNCF Connect est le service tout-en-un des mobilités durables, conçu et développé par SNCF Connect & Tech. Avec plus d'1,3 milliard de visites et 209 millions de billets vendus en 2023, SNCF Connect permet de gérer ses déplacements de bout en bout en proposant aux voyageurs de rechercher leurs itinéraires, retrouver leurs titres

et billets de transport (train, bus, transports en commun) ainsi que les infos trafic sur les trains et différentes lignes de transports. Un service tout-en-un personnalisable pour répondre aux différents besoins des voyageurs lors de leurs déplacements. Lancé le 25 janvier 2022, SNCF Connect évolue avec et pour ses clients, notamment grâce à la communauté Connect & Vous (<https://www.vous.sncf-connect.com/>) composée de plus de 10 000 membres.

Pour en savoir plus : <https://www.sncf-connect.com/>

#### **A propos de SNCF CONNECT & TECH :**

SNCF Connect & Tech, filiale privée de SNCF Voyageurs, est le leader du numérique et du e-commerce français dans le secteur des mobilités. SNCF Connect & Tech a pour ambition d'innover pour rendre les mobilités durables accessibles à tous à travers 2 activités clés. Celle d'e-commerçant et de distributeur de mobilités durables avec SNCF Connect, service tout-en-un des mobilités. Celle de créateur de produits et services numériques pour le groupe SNCF, les territoires et les collectivités. Pour ses deux activités, SNCF Connect & Tech réunit les compétences numériques au service du client et s'appuie sur l'expertise de plus de 1 200 collaborateurs basés à Lille, Nantes et Paris.

Pour en savoir plus : <https://www.sncf-connect-tech.fr/>

#### **CONTACTS PRESSE**

**Service de presse SNCF Connect & Tech :** [contact\\_presse@connect-tech.sncf](mailto:contact_presse@connect-tech.sncf)

**Agence Edelman :** [presse\\_sncfconnecttech@edelman.com](mailto:presse_sncfconnecttech@edelman.com) – 06 26 09 17 57

**Reworld MediaConnect** – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 - [stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com)

**PCE** - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)