

ENVOLS

LE MAGAZINE DE L'ÉVASION



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, mai 2024

ENVOLS FÊTE SES 2 ANS AVEC UNE FORMULE ENRICHIE

Il y a deux ans exactement, le tout premier numéro du magazine EnVols invitait ses lecteurs à explorer de nouveaux horizons. Deux années d'aventures et de rencontres que la rédaction célèbre aujourd'hui grâce à un numéro anniversaire, plein de surprises et de nouveautés.

Pour célébrer cette occasion spéciale, le média de l'évasion fait peau neuve et met plus que jamais le cap sur le style. **Disponible dès le 31 mai 2024**, son nouveau numéro entend continuer à explorer les domaines de la mode, de la culture, de la beauté, de l'horlogerie, de la joaillerie et du design, tout en offrant des sagas captivantes, de grands reportages ou encore des carnets de voyage signés par des auteurs français de renom.

Au programme de ce numéro anniversaire :

- Des nouvelles rubriques : « **LES AILES DU DÉSIR** » - un tour du monde du beau et du bon, pour découvrir tout ce qui fait l'actualité et suscite le désir, et un dossier spécial « **PRENDRE SON TEMPS** » - des pages dédiées exclusivement à l'horlogerie et la joaillerie.
- Une rencontre exclusive avec l'acteur, scénariste et réalisateur français Pierre Niney;
- De l'évasion : une escale à Dubaï, entre dunes de sable et oasis urbaine, puis à Helsinki, pour contempler le modernisme organique de l'architecte Alvar Aalto, avant de pratiquer en toute impunité l'art du farniente sur les plus belles plages de la planète ;
- Un rendez-vous incontournable entre voyage et littérature : un reportage à l'autre bout du monde avec l'écrivain François-Henri Désérable, en Polynésie française, sur un confetti de terre nommé Tetiaroa.

Un nouvel EnVols, donc, pour explorer, un peu plus encore, le monde et ses délices.

Diffusée à 150 000 exemplaires, ce daté « juin/juillet » sera disponible dès le 31 mai 2024 dans une sélection de kiosques parisiens au prix de 8 euros. Il sera également offert dans les salons La Première et Business Air France et les salles d'embarquement de Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle, dans une sélection d'hôtels de luxe et via l'application Air France Play, dans sa version numérique. Rendez-vous également sur [en-vols.com](https://www.en-vols.com) pour découvrir plus de contenus.



LE MAGAZINE DE L'ÉVASION

A propos d'EnVols

La version digitale d'EnVols est à la fois source d'inspiration et pratique. Elle concentre une grande diversité de contenus (articles, photographies, vidéos, podcasts) autour de l'art de vivre et de l'évasion, incluant la culture, la mode ou encore la gastronomie. Un guide de voyage proposant plus de 120 destinations révèle des adresses pointues sélectionnées par la rédaction. Les actualités d'Air France et son vaste patrimoine sont également mis en lumière. En complément, le magazine EnVols propose un traitement approfondi des sujets proposés, invitant à prendre le temps de la lecture, de la réflexion et de la découverte. EnVols propose également une newsletter et est présent sur Facebook, Instagram, Pinterest et TikTok.

Le magazine : 150 000 exemplaires / 2 mois*

Le site : 1M visiteurs uniques, 4M pages vues / mois**

Réseaux sociaux : 80,7K abonnés au global***

Newsletter : 150K inscrits dont 70K@ top adresses - 3 envois / semaine*

*Données éditeur / **Google Analytics 2024 / ***Cumul réseaux sociaux 2024

A propos d'Air France

Ambassadrice de l'art du voyage à la française depuis 90 ans, Air France fait rayonner la France dans le monde entier. Les 38 000 salariés d'Air France répartis sur trois activités principales – transport de passagers, fret et maintenance aéronautique – offrent aux clients un service d'exception dans l'ensemble de son réseau international. Avec des avions de dernière génération, des cabines confortables, des salons d'exception, une cuisine raffinée et le souci du détail, Air France offre à ses passagers le meilleur de l'élégance et du savoir-faire français.

Air France s'engage à réduire son empreinte carbone. En modernisant sa flotte, en augmentant l'intégration de carburants d'aviation durables et en s'appuyant sur des pratiques d'éco-pilotage, la compagnie a pour objectif de réduire de 30% ses émissions de CO₂ par passager-kilomètre d'ici 2030, par rapport à 2019.

En 2004, Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia ont allié leurs forces pour donner jour au Groupe Air France-KLM. Son programme de fidélité, Flying Blue, rassemble plus de 20 millions de membres. En 2023, 93 millions de passagers ont choisi les compagnies du Groupe pour voyager vers plus de 300 destinations réparties dans 120 pays.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur corporate.airfrance.com ou suivez-nous @AFnewsroom.

A propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**).

Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10.

L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'événementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J

Contacts Air France Media Solutions : team_afms@reworldmedia.com