STAGE – Assistant(e) Chef de projet marketing/communication
Air France Media Solutions/EnVols

6 mois à pourvoir pour juillet 2024

Reworld Media est le leader français des médias thématiques qui possède plus de 80 marques médias iconiques telles que Grazia, Icon, Biba, Marie-France, Science & Vie, Auto Plus, Télé Magazine, Closer, Psychologies Magazine, …

Depuis sa création en 2012, le Groupe n'a cessé de croître rassemblant aujourd'hui plus de 50 millions de consommateurs chaque mois présents en France, en Asie et au Moyen-Orient. Le groupe allie digital, événementiel et presse écrite afin de proposer des médias puissants présentant des contenus de qualité auprès de ses communautés.

Vous êtes à la recherche d'un stage formateur et souhaitez rejoindre une aventure dictée par un véritable esprit start-up ? Alors Reworld Media est l'endroit parfait pour vous !

Stagiaire « Assistant Chef de Projet marketing/communication - Air France Media Solutions/EnVols »

Vous évoluerez au sein de la régie publicitaire du groupe, ReworldMediaConnect, et plus spécifiquement dans la Business Unit Air France Media Solutions / EnVols qui est chargée de commercialiser l'ensemble des touchpoints de l'écosystème 360° éditorial et serviciel qui jalonne l'expérience client du voyageur Air France, dès sa recherche d'inspiration et de voyage, sa réservation, pendant son voyage au sol, en vol et après son voyage.

Lors de ce stage, vous découvrirez les métiers du marketing et de la communication, et apporterez également votre soutien ponctuel aux autres expertises et projets de la BU Air France Media Solutions.

Vous et vos aptitudes :

Enfilez le costume de stagiaire **Assistant Chef de Projet Marketing/Communication - Air France Media Solutions/EnVols**

- **BAC +3/4 minimum, avec de préférence une première expérience en entreprise sur des fonctions similaires.**
- Curieux(se), motivé(e), organisé(e) et tenace.
- Rigoureux, créatif et proactif
- Ouvert.e d'esprit, vous possédez aussi d'excellentes qualités relationnelles et de bonnes capacités de communication, d'écriture et d'adaptation
- Votre **proactivité et adaptabilité** vous permettent de découvrir rapidement les enjeux clefs d'une équipe réactive & connectée à de nombreux pôles d'expertises.
- Vous utilisez le **pack office**, l'outil Internet & les principaux réseaux sociaux
- Un bon niveau d'anglais est apprécié

Votre mission, si vous l'acceptez :

- **Création, mise à jour et traduction des outils d'aide à la vente d'espaces publicitaires :** kits médias, programmation d'emailings B2B, argumentaires sectoriels, offres commerciales, calendriers rédactionnels, fiches marques...
- **Contribuer à la visibilité d'Envols et des offres Air France Media Solutions :** posts sociaux, newletters...
- **Participer** à la préparation de RP et évènements B2B.
- **Contribuer à la réussite Après-Vente** via les moyens de fidélisation régie / groupe.
- **Identifier les opportunités de croissance,** suivi des marchés (piges publicitaires, veille marché, aide à la stratégie commerciale, marketing et politique tarifaire…)

- Analyse des investissements publicitaires de l'univers de concurrence EnVols print & digital, analyse des audiences digitales MNR & Google Analytics, analyse des données voyageurs Air France.
- **Soutien ponctuel à la production :** mise en ligne de campagnes, suivi des dossiers avec les clients, réalisation de bilans de fin de campagnes

Contrat : stage - Temps plein
Lieu : Boulogne-Billancourt (92)
Date de début : Janvier 2024
Avantages : tickets restaurants, remboursement de 50% du titre de transport, télétravail

Contact : envoyez CV + lettre de motivation à
jtavner@reworldmedia.com