



A l'occasion du lancement du nouveau Peugeot E-3008, la marque automobile et Publicis Media s'associent à Auto Plus avec un dispositif social média inédit.

Pour accompagner le lancement du nouveau SUV électrique haut de gamme E-3008, Peugeot et Publicis Media s'associent à Auto Plus afin d'amplifier la portée et l'impact de cette campagne publicitaire auprès des communautés social média, spécifiquement sur Meta.

Pour la première fois, Publicis Media programme directement la campagne sous le compte d'Auto Plus en utilisant les outils de Meta. Un tel accord permet à Publicis Media d'intégrer directement dans le mediaplanning social de la campagne, une diffusion sous le compte d'une marque de Reworld Media.

Cette offre Social Publisher permet désormais à une agence média de pouvoir piloter une campagne social media depuis ses outils, en bénéficiant de la caution des marques de Reworld Media, avec une data exclusive issue de la DMP⁽¹⁾ du groupe (chaque mois, plus de 40 millions d'ID uniques et 1200 segments activables en display et en social media).

Cette association de ciblage - marque média x data exclusive - permet ainsi de renforcer le ciblage proposé par Meta.



Avec une audience mensuelle de **6,3 millions de Français** (2), Auto Plus s'affiche comme **le média Auto le plus puissant sur ses audiences Print et Digital** avec un savoir-faire unique pour cibler et engager chaque semaine les communautés intentionnistes en achat de voiture.

Cette campagne permettra à Peugeot de bénéficier de la caution de marque d'Auto Plus, de sa capacité d'amplification média au sein d'une communauté engagée et intentionniste, notamment grâce à l'utilisation de **5 segments auto exclusifs** via la DMP de Reworld Media.

Auto Plus, forte de ses 35 ans d'expérience, est la marque média de référence en matière d'achat automobile, de processus décisionnel et, plus largement, de la vie quotidienne des conducteurs.

(1) DMP : Data Management Platform, plateforme de gestion servant à recueillir et à gérer les données pour un meilleur ciblage marketing et la parfaite conformité vis à vis des directives du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données personnelles)

(2) Source : ACPM OneNext Global 2024 S1

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. * Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J

Contacts presse:

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 - stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96