

Trygr et Reworld MediaConnect lancent
PHARMATAIL,
la première offre Retail Media thématique Santé



PHARMATAIL est la première offre née de l'acquisition de Trygr, acteur des technologies publicitaires expert du Retail Media, par Reworld Media, groupe média international, proposant ainsi des solutions Retail Media & Data plus performantes au marché publicitaire.

En faisant converger l'ensemble des solutions média et tech des 2 acteurs leaders en santé en France, Reworld Media et Trygr, PHARMATAIL permet de faire bénéficier aux annonceurs de la 1^{ère} offre Retail Media adaptée au marché de la Santé, à ses différentes expertises et à l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Cette offre permet d'allier le stack technologique de Trygr, déployé auprès des eRetailers Pharmacie et Parapharmacie majeurs en France, à la puissance des audiences et datas des marques média de Reworld Media, telles que Doctissimo, TopSanté, Parole de Mamans ou Aufeminin.

Cette synergie crée de nouvelles opportunités pour les annonceurs santé :

- **Offrir une couverture média plus large et ajustable à chaque problématique marketing qu'elle soit Santé, Maternité, Parentalité, Beauté ou même encore Tech Santé.**
Audience On-Site : plus de 5M visiteurs uniques chaque mois - Audience Off-Site : un potentiel de 33M visiteurs uniques dont 10,3M** sur la verticale Santé (soit plus de 7 Intentionnistes Santé sur 10), 13,2M** sur la verticale Féminine, 13,5M** sur les Hommes ou encore 7M** sur la Santé connectée.
- **Permettre à tous les annonceurs de cibler avec précision les consommateurs en ligne en fonction de leurs comportements d'achat, de leur profil individuel ou foyer, augmentant ainsi l'efficacité de leurs campagnes publicitaires.**
Puissante capacité de segmentation et de ciblage grâce à la Data de Reworld Media : 40MD ID et 1200 segments Data First Party à disposition dont plus de 220 sur les verticales Santé, Grossesse, Parentalité et Soins Beauté. Une Data simple à activer pour accroître le retour sur investissement et bâtir des campagnes adaptées à chaque public ou problématique. Des solutions complétées de cibrages sémantiques, contextuels ou par mots clés.
- **Engager plus fortement les consommateurs grâce aux environnements de confiance de 80 marques média brand safe, fédératrices et prescriptrices.**
Une diversité de puissantes marques média et de thématiques éditoriales complémentaires dans le quotidien des Français pour leur apporter toutes les réponses à leurs questions de santé (dont

Doctissimo, Aufeminin, TopSanté, Parole de Mamans, Grazia, Pleine Vie, Biba, Psychologies, LesNumériques, etc.)

- **Optimiser les conversions avec la suite complète de solutions digitales à chaque étape du parcours d'achat, de la sensibilisation jusqu'au panier.**
 - Des solutions pour faire remonter les produits et les marques en top position au sein du parcours shopper On-site,
 - Des solutions d'extension d'audience Off-site pour démultiplier l'impact et la portée de chaque campagne.

Ainsi, l'offre PHARMATAIL permet de créer des connexions plus fortes entre les annonceurs et leurs consommateurs de produits de santé, de maximiser l'efficacité des actions marketing, d'optimiser les performances en conversion ou en fidélisation... mais aussi d'opérer en toute simplicité.

Charles Deffontaine, CEO & Fondateur de Trygr : « Cette nouvelle offre Retail Media, première du genre, associe parfaitement les approches On-Site et Off-Site, permet aux laboratoires, et autres acteurs de la santé, de couvrir toute la chaîne de valeur de leur communication digitale et leur assure une cohérence parfaite du haut de funnel jusqu'au plus bas du funnel dans les ePharma. »

Elodie Bretaudeau Fonteilles, Directrice générale de Reworld MediaConnect : « Nous sommes fiers de proposer la 1^{ère} offre Retail Media sur la thématique santé, première synergie suite au rachat de Trygr. Il était évident pour nous que la 1^{ère} offre média santé de France devienne un atout complémentaire de l'offre eRetailer d'acteurs de la santé. Notre ambition nous amènera à proposer de nouvelles offres sur d'autres secteurs très prochainement. »

Sources et lexique : *ACPM - OneGlobal 2023 S2 / ** Médiamétrie - janvier 2024 / ***Etude TakeCare/ Toluna - Harris Interactive pour Reworld Media - juin 2023
Retail média On-site désigne les publicités diffusées sur les sites digitaux des distributeurs, ici Pharmacies et Parapharmacies
Retail média Off-Site désigne les publicités diffusées sur les sites digitaux de Reworld Media.

A propos de Reworld MediaConnect : <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (2^{ème} éditeur de presse thématique*, 2^{ème} groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,7 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32,3 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'événementiel et la performance avec Tradedoubling. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion OJD DHS 2022-2023/ ** Médiamétrie - Audience Internet Global janvier2024*** ACPM OneNext Global 2023 S2 Brand 30J

A propos de Trygr : www.trygr.io

Trygr a été créée en 2020 par deux entrepreneurs passionnés aux expertises complémentaires en matière d'e-commerce et de marketing. Trygr est le partenaire e-Retail Media des eRetailers et des annonceurs en France et à l'international. La société accompagne les sites e-commerce dans leurs stratégies de monétisation directes et indirectes. Et les annonceurs et leurs agences avec une solution d'investissement publicitaire dédiée au ROAS. Intégré nativement, les placements accompagnent les shoppers tout au long de leurs parcours d'achat. La plateforme Trygr permet un suivi des performances en temps réel.

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com
PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr