



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 84 janvier 2024

### Reworld Media implémente la solution d'identifiant Utiq

**Reworld Media** annonce un partenariat stratégique avec **Utiq** pour étendre ses capacités de monétisation et se doter dès maintenant d'alternatives dans le contexte cookieless. La solution Utiq sera tout d'abord déployée sur les sites aufeminin.com, autoplus.fr et maison-travaux.fr, puis rapidement à grande échelle. Le groupe Reworld Media continue à implémenter des technologies innovantes pour adresser toujours plus finement ses audiences avec ou sans cookie tiers.

Alimentée par les grands opérateurs telcos Orange, SFR et Bouygues, Utiq propose aux éditeurs et annonceurs une solution d'identifiant unique puissante, transparente et respectueuse des utilisateurs qui permet de répondre aux grands enjeux du marché comme la protection des données personnelles et la disparition des cookies tiers.

A travers son approche de Consentement Authentique, Utiq est engagée à promouvoir un marketing digital responsable et respectueux de la vie privée et à soutenir la souveraineté numérique des utilisateurs, des éditeurs et des marques.

*La solution proposée par Utiq nous semble être le compromis idéal pour répondre aux enjeux actuels de conformité réglementaire en matière de protection des données personnelles, tout en offrant une monétisation efficace des contenus en ligne dans une ère où les cookies tiers sont amenés à disparaître. Le fait de remonter d'un cran sur l'identifiant est une excellente chose. Nous ne pouvons pas uniquement dépendre des GAFA, des Browser ou des acteurs de l'adtech pour piloter les identifiants. Le fait de remonter au fournisseur d'accès Internet va permettre une meilleure couverture du marché et l'utilisation d'une donnée « à la source ».*



-  
Jérémie PAROLA

CDO - Directeur des Activités Numériques • Reworld Media



*« Le groupe Reworld Media fait partie du top 5 des publishers en France, il était donc stratégique pour nous de nouer ce partenariat qui nous permettra de démontrer à grande échelle la puissance et l'efficacité de notre solution. Nous remercions le Groupe Reworld Media pour leur confiance et leur capacité à ouvrir la voie du changement à travers nos solutions alternatives. »*

Sophie PONCIN

Directrice générale France • Utqi

#### **À propos de Reworld Media**

Reworld Media est un Groupe en développement sur deux marchés, BTOC et BTOB.

- Le marché BTOC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des consommateurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de près de 39 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.

- Le marché BTOB par la monétisation de ses propres audiences et la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu'il accompagne dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale.

Le Groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 506 M€, est présent dans 16 pays et compte 1 377 collaborateurs. Pour en savoir plus : [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

#### **PCE**

Ségolène de Saint Martin -33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)

#### **Reworld MediaConnect**

Candice de la Richardière – 33 (0)6 01 04 85 48 – [cdelarichardiere@reworldmedia.com](mailto:cdelarichardiere@reworldmedia.com)

#### **À propos d'Utqi**

Utqi est le service Authentic Consent qui crée un écosystème européen de marketing numérique basé sur la confiance et la transparence, permettant aux utilisateurs de contrôler facilement leurs données. Utqi permet aux marques et aux éditeurs d'offrir à leurs groupes cibles des expériences pertinentes, financées par la publicité, tout en respectant les normes les plus strictes en matière de protection des données grâce à ses solutions sécurisées et cryptées.

Fondée en 2023, Utqi est détenue à parts égales par les opérateurs de télécommunications Deutsche Telekom AG, Orange SA, Telefónica S.A. et Vodafone Group plc. Pour en savoir plus : [www.utqi.com](http://www.utqi.com)

#### **Agence Ballou**

Mohammed Ali Keraoui • Mickaël Barreteau

01 42 22 24 10

[utiqfr@balloupr.com](mailto:utiqfr@balloupr.com)