Audience ultra qualifiée
N°1 Top cadres
N°1 Top influence

SCIENCE&VIE

LA SCIENCE POUR COMPRENDRE NOTRE VIE

Verticale
SCIENCE/CULTURE
4 M
Français / mois

Thomas CAVAILLÉ FOL
Rédacteur en chef

LA PREMIERE MARQUE DE SCIENCE

Ancré dans le présent…Science & Vie revient sur ses fondamentaux : la « vulgarisation de la science », l'expertise, la pédagogie, le savoir, la connaissance, les découvertes. Parler de la vraie vie, être ancré dans la réalité et montrer/démontrer comment la science influe sur notre quotidien.

… Tourné vers l'avenir ! La science est notre futur. Science & Vie veut positiver cette dynamique et donner les clefs aux lecteurs pour comprendre ou mieux comprendre comment la science peut réenchanter le chemin du progrès. C'est tout L'ADN de Science & Vie !

BRAND
4 M
Français / mois

134 020
exemplaires / mois

3,1M
lecteurs / mois

431 189
abonnés RS

1,7M
VU / mois

20K
newsletter / mois

Cœur de cible
Hommes (ind.128)
35-49 ans (ind.122)
CSP++ (ind.157)
Femmes ICSP++ (ind.143)

REWORLD MEDIA connect

Sources : ACPM ONE NEXT 2023 S2, OJD DSH DFP 2022-23-Social janvier 2023 – digital Mediametrieaoût 2023 - newsletter actifs 3 mois septembre 2023

orld Media Connect. Toute reproduction est interdite sans l'autorisation de ses auteurs.

SCIENCE&VIE

LA SCIENCE POUR COMPRENDRE NOTRE VIE

EVENT

CONFÉRENCE – DEBAT SCIENCE & VIE IMPACT :
FORMAT MEDIA B2B

SALON TERRA SCIENTIFICA – CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE
FORMAT GRAND PUBLIC

PRINT

DIGITAL

SOCIAL

AUDIO/VIDEO

REWORLD MEDIA connect

orld Media Connect. Toute reproduction est interdite sans l'autorisation de ses auteurs.