

PSYCHOLOGIES

AGIR SUR SA VIE

Verticale
WOMEN
19,8 M
Français
/ mois



Stéphanie PIC
Directrice de la rédaction

LA MARQUE FEMININE LA PLUS EXCLUSIVE

Psychologies a pour mission de partager les nouvelles idées pour agir sur sa vie. C'est une marque féminine qui favorise la confiance des femmes à travers sa conviction : « Changer est possible ».

BRAND
2,4 M
Français / mois

143 426
ex / mois
1,3M
lecteurs / mois
Dont **729 000**
Lectrices exclusives vs
PFHG
(64%)

1,9M
abonnés RS

1,2M
VU / mois

280K
newsletter /
mois

Cœur de cible
Femmes (ind.141)
F 35-49 ans (ind. 136)
Femmes ICSP+ (ind. 139)
Urbaines (ind. 115)

PSYCHOLOGIES

AGIR SUR SA VIE

HORS-SERIES



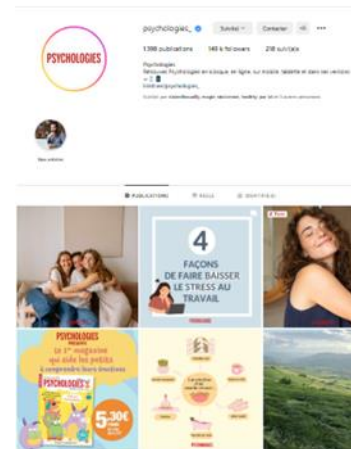
PRINT



DIGITAL



SOCIAL



AUDIO/VIDEO



PSYCHOLOGIES

NOUVEL
ECRIN
POUR VOS
MARQUES

NOTRE AMBITION : Renforcer la qualité et l'expertise de nos contenus pour répondre à l'exigence de nos lecteurs :

1- faire des découvertes, 2-avoir des clés pour agir 3-lire un magazine moderne dans l'air du temps.



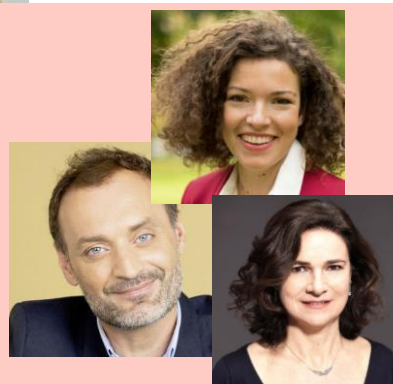
1- Une expérience de lecture plus qualitative

un **plaisir** de lecture accru grâce à une maquette plus sobre, un univers plus **aspirationnel** grâce à une iconographie haut de gamme et une **meilleure** prise en main avec un grammage de papier augmenté



2- Des capsules sociales originales, ultra-engageantes


Création de nouveaux rendez-vous réguliers, **formats adaptés et exclusifs** pour nos communautés, afin de répondre à leurs envies et attentes!



3- De nouvelles plumes pour de nouvelles chroniques, podcasts, programmes RS

Psychiatres, journalistes beauté, interviewer de choc, experts...

De **nouveaux talents rejoignent la rédaction** : Marine Colombel, Monique Le Doledec, Augustin Trapenard,...



PSYCHOLOGIES
AGIR SUR SA VIE

WHAT'S NEW?

EVENT

LA JOURNEE DE LA
GENTILLESSE

novembre 2023

« osons être gentil sans a
priori »

PRIX DE L'ESSAI

PSYCHOLOGIES-FNAC