

Parole de  
MAMANS

MARQUE PIONNIÈRE  
DEPUIS 2006

Verticale  
WOMEN  
19,8 M  
Français  
/ mois



**Céline GERBIER**

Responsable Digitale

## LE PREMIER RÉSEAU SOCIAL DES MAMANS

Depuis 2006, la référence pour les femmes enceintes et les jeunes parents.  
Notre volonté : en finir avec les discours descendants d'experts pour privilégier l'échange,  
la parole entre jeunes mamans. Entrer en mode participatif.

C'est parce que nous sommes au cœur de la vie des parents, que nous permettons aux  
marques de s'en rapprocher.

**88% de femmes**

**100% DIGITAL**  
Spécialiste de la  
cible parentale

**936K**  
abonnés RS

**850K**  
VU / mois

**100K**  
newsletter /  
mois

**Cœur de cible**

Femmes actives (ind.256)

Mamans(ind.179)

RDA avec enfants <15 ans  
(ind.231)

Mamans enfants <10ans  
(ind. 362)

Parole de  
MA♥ANS

MARQUE PIONNIÈRE  
DEPUIS 2006

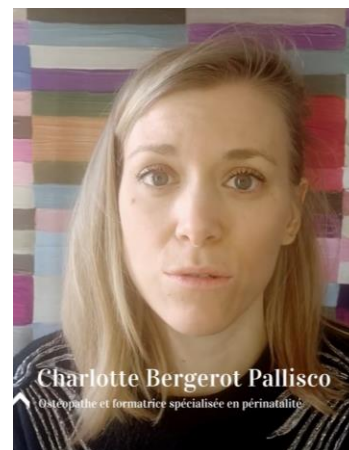
## DIGITAL



## SOCIAL



## VIDEO



## EVENT

