



Nous Deux

Prendre le temps de rêver

Verticale
WOMEN
19,8 M
Français
/ mois



Stéphanie MORANGE-DUPUY
Rédactrice en cheffe

LA MARQUE DU FÉMININ ROMANESQUE

Nous Deux invite au rêve avec la fiction romanesque (nouvelles, romans photos) et offre du pratique avec sa partie magazine féminin (mode, beauté, cuisine, évasion etc.). Féminin et populaire, il vient naturellement conquérir au travers de la fiction un lectorat en quête d'émotion et incarne des valeurs dans l'air du temps : tendresse, légèreté, générosité, respect et authenticité.

BRAND
1,4 M
Français / mois

140 072
Ex. / semaine

566K
lecteurs / semaine

22K
abonnés RS

740K
VU / mois

**N°1 des
féminins
populaires
auprès des
femmes**

Cœur de cible
F50+ (ind.151)
retraitées (ind.187)
Inactives (ind.145)
Communes rurales
(ind.127)

Nous Deux

Prendre le temps de rêver

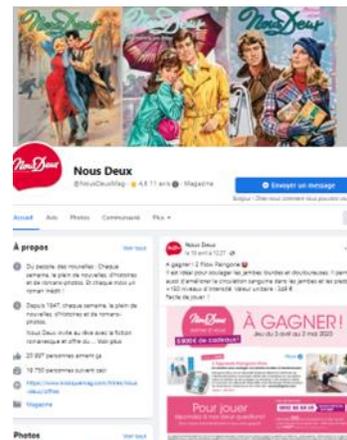
PRINT



HS/EDITION



SOCIAL



VIDEO/AUDIO

