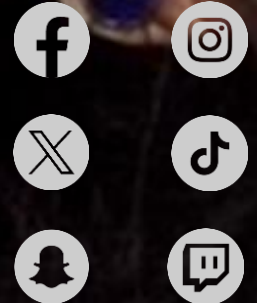


**&MODES
&TRAVAUX**

**LE PLAISIR DE
S'EXPRIMER PAR SES
CRÉATIONS**

**Verticale
WOMEN
19,8 M
Français
/ mois**

**Le plus jeune
des féminins
pratiques**



Stéphanie MORANGE-DUPUY
Rédactrice en cheffe

LE 1ER MENSUEL FÉMININ GÉNÉRALISTE

La marque media activatrice d'un nouveau style de vie : Du make-up au making, de good vibes only dans Modes & Travaux !

En mode, en beauté, en cuisine et en déco, Modes & Travaux capte les tendances qui donnent envie de s'inspirer, de créer, de shopper, de partager. Toujours dans une atmosphère pétillante, friendly, organisée et stimulante, qui fait passer à l'action !

BRAND
1,4 M
Français / mois

172 725
exemplaires / mois
1,4M
lecteurs / mois
+4 %

308K
abonnés RS

740K
VU / mois

19K
newsletter /
mois

Cœur de cible
F35+ (ind.125)
Agglo 20-100K (ind.120)
Ménagères < 50 avec
enfants (ind. 130)
Mères enfants <15ans
(ind. 145)



Sources : ACPM ONE NEXT 2023 S2 vs S1, OJD DSH DFP 2022-23-Social janvier 2023 – digital Mediametrie janv-août 2023- newsletter actifs 3 mois septembre 2023



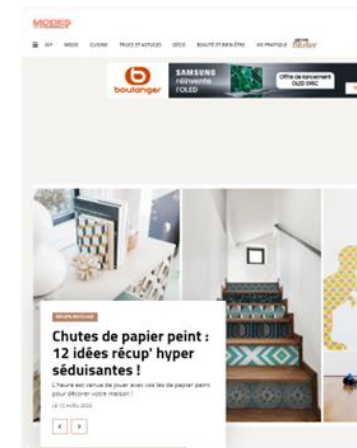
**&MODES
&TRAVAUX**

**LE PLAISIR DE
S'EXPRIMER PAR SES
CRÉATIONS**

PRINT



DIGITAL



SOCIAL



VIDEO