

marie france

PLUS DE VIE, PLUS  
D'ENVIES

Verticale  
WOMEN  
19,8 M  
Français  
/ mois



## LA MARQUE FEMININE LA PLUS DYNAMIQUE

marie france reflète les tendances et décrypte les modes de vie : Mode, Beauté, Actualités, Santé, Forme, Nutrition, Psycho, Culture, Lifestyle. La marque des quadras assumées en quête de sens et d'équilibre pour un bien-être à la fois physique et psychologique.



Meilleure  
progression  
d'audience  
Brand 303

**BRAND**  
**13 M**

Français / mois  
+29% vs 1 an

**65 881**  
exemplaires / N°

**795K**  
lecteurs / mois

**88K**  
abonnés RS

**11,2M**  
VU / mois

**50K**  
newsletter /  
mois

**Cœur de cible**  
Femmes 50-64 ans (ind.  
128)  
Femmes cadres (ind.112)  
F40+FCSP+  
(ind. 123)  
Parisiennes  
(ind. 108)

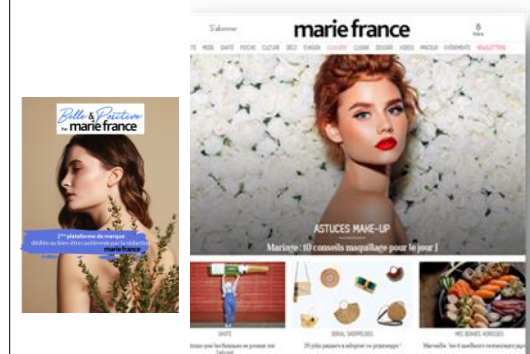
marie france

PLUS DE VIE, PLUS D'ENVIES

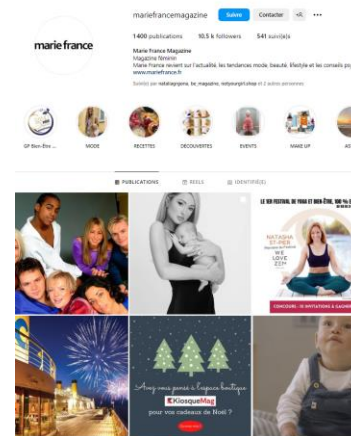
## PRINT



## DIGITAL

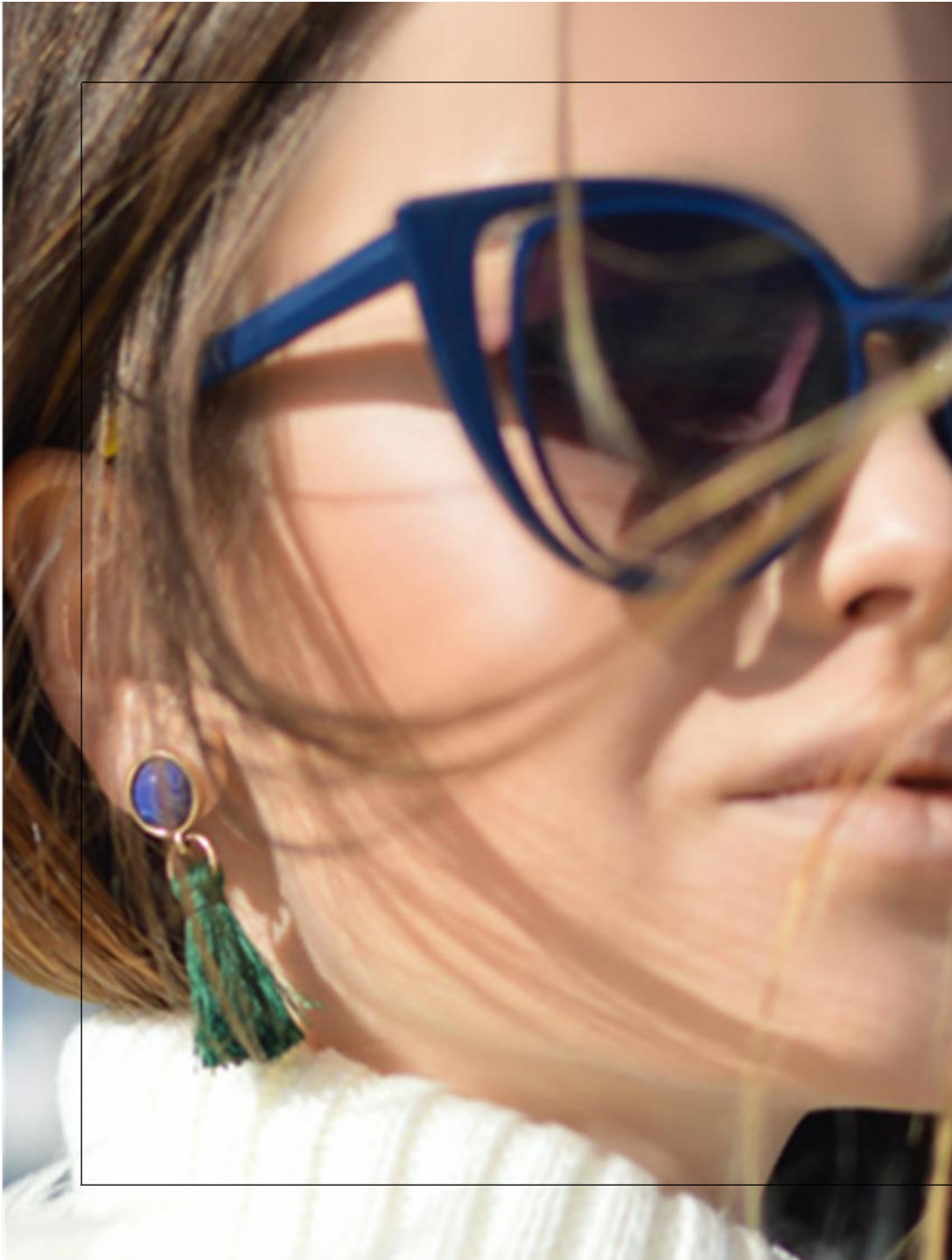


## SOCIAL



## AUDIO / VIDEO





# WHAT'S NEW !

