



Une alliance gourmande entre LG et Marmiton autour d'une expérience culinaire 100% social et influence aux côtés du @Chef_n_zem

LG Electronics (LG), acteur majeur dans le domaine de l'électroménager -notamment l'équipement de cuisines-, ses agences Re-mind PHD, sa structure Brand Content Fuse, et Marmiton, la 1^{ère} marque média cuisine en France, sont heureux d'annoncer leur collaboration avec l'influenceur Nabil Zemmouri, plus connu sous le nom de @Chef_n_zem.

Après une campagne TVC diffusée en octobre / novembre, LG et son InstaView s'associent à présent à Marmiton pour lancer une série de vidéos culinaires exclusive dévoilée tout au long du mois de décembre sur les plateformes sociales de Marmiton.

Dans un esprit de Noël, ce partenariat entre Marmiton et la marque coréenne est une opportunité inédite de présenter tous les points forts technologiques de la gamme de réfrigérateurs LG InstaView au grand public à travers un dispositif original *social média et influence*, sous la thématique de la cuisine.

Pour les fêtes de fin d'année, LG et son réfrigérateur iconique InstaView et la marque aux 19M de « Food Lovers » se sont associés avec le @Chef_n_zem, connu sur les réseaux sociaux pour créer des recettes anti-gaspi et transformer des recettes simples du quotidien en délicieux repas gastronomiques, accessibles, et faciles à réaliser.

Au cours de cette collaboration, @Chef_n_zem créera un menu complet comprenant une entrée, un plat principal et un dessert, tous préparés à base de produits frais, de qualité et en mettant en valeur les fonctionnalités avancées LG InstaView Door-in-Door. Les vidéos « *toque toque* » seront ensuite diffusées sur les réseaux sociaux de Marmiton (Tik Tok, Instagram, Pinterest, Snapchat et Facebook) à partir du 5 décembre.



Pour Nabil Zemmouri « Chef_n_zem », ce dispositif est : « *Un très bon moment partagé avec LG et Marmiton pour proposer des recettes avec des produits frais et de saison pour les fêtes de fin d'année. Mission réussie : une cuisine simple et accessible à tous !* »

« Nous sommes ravis de collaborer avec le @Chef_n_zem et Marmiton pour présenter notre InstaView », déclare Romain Gras, Directeur Marketing de LG Electronics France. « Ce partenariat nous permet de mettre en lumière les fonctionnalités innovantes de ce réfrigérateur au design sophistiqué, de manière créative et engageante. »

Enfin, pour faire rayonner ce dispositif social média captivant, la campagne sera amplifiée jusqu'à la fin des fêtes. Un jeu-concours sera également proposé à la communauté Marmiton pour tenter de gagner le **même réfrigérateur** que le chef !

« *Nous sommes ravi.e.s d'avoir pu intégrer LG de façon native à l'un des formats signatures de Marmiton. Ce programme immersif, imaginé en collaboration avec @Chef_n_zem, met en avant le plaisir, le savoir-faire, la qualité et la créativité que viennent chercher chaque jour nos 6 millions d'abonné.e.s sur nos réseaux sociaux. Un programme à la fois divertissant et serviciel, conçu pour engager nos communautés.* » déclare **Claire Sassonia, Directrice Social Media Reworld Media**.

Ce dispositif est à découvrir sur les réseaux sociaux de Marmiton à partir du 5 décembre :

-> 3 vidéos d'1 minute entrée / plat / dessert

-> 1 Réel du chef

-> 1 jeu concours LG x Marmiton durant une semaine.

A découvrir les vidéos de la collaboration LG X Marmiton :

[Instagram](#)

[Tik Tok](#)

[Facebook](#)

[Snapchat](#)

À propos de LG Electronics, Inc. - www.LGnewsroom.com

LG Electronics Inc. est un leader mondial en matière d'innovation technologique et industrielle implanté dans presque tous les pays du monde et employant plus de 74 000 personnes. Les quatre divisions de LG : Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions et Business Solutions ont généré un chiffre d'affaires total de 60,6 milliards de dollars en 2022. LG est l'un des principaux fabricants d'une large gamme de produits allant des téléviseurs, appareils électroménagers, air solutions, moniteurs, robots et composants automobiles. Les produits haut de gamme LG SIGNATURE et LG ThinQ intégrant des solutions d'intelligence artificielle sont reconnus à travers le monde.

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1^{er} éditeur de presse thématique*, 2^{ème} groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Candice de la Richardière – cdelarichardiere@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr

LG Electronics France - Raphaëlle de Bousquet - raphaelle.debousquet@lge.com