

CANDICE DE LA RICHARDIERE EST NOMMEE
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Reworld MediaConnect, régie publicitaire du groupe Reworld Media, annonce l'arrivée de Candice de la Richardière en tant que Directrice de la communication. Candice succède à Severine Templet qui rejoint le cabinet de Mme Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels.

Reworld MediaConnect, régie publicitaire du groupe Reworld Media, poursuit son développement actif et annonce l'arrivée de Candice de La Richardière au poste de Directrice de la Communication. Pour accompagner la croissance du groupe avec l'objectif de proposer des solutions de communication en phase avec les attentes des annonceurs et des agences, Candice a pour mission d'identifier les opportunités de communication cohérentes et impactantes et d'optimiser les actions pour renforcer la notoriété de Reworld MediaConnect .



Candice de La Richardière était auparavant Directrice de la Promotion chez **Warner Music France**, où elle officiait au sein du prestigieux label Parlophone, maison des artistes les plus emblématiques de la scène musicale française comme Johnny Hallyday, Alain Souchon ou encore David Guetta. Candice apporte avec elle une vaste expérience dans le domaine de la communication et des médias ainsi qu'une passion manifeste pour l'industrie de la culture en général.

Candice succède à Séverine Templet qui est nommée, à compter du 11 décembre 2023, conseillère communication et grands événements au cabinet de la ministre déléguée auprès du ministre du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion et du ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse, chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels.

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique, 2ème groupe média thématique dans le digital**).*

*Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de*

marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

** Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022*
S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Candice de la Richardière – 33 (0)6 01 04 85 48 –
cdelarichardiere@[reworldmedia.com](mailto:cdelarichardiere@reworldmedia.com)

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr