

Beauté Test, le 1er média français dédié à la beauté, se réinvente à l'occasion de ses 20 ans

Beauté test

Beauté Test, le guide ultime de l'univers beauté, à la pointe des dernières nouveautés, offre une nouvelle dynamique éditoriale et réaffirme son leadership puissant auprès d'une audience en phase avec son époque.

Depuis 20 ans [Beauté Test](#) s'est imposée comme la plateforme leader dédiée à la beauté en France : actualités chaudes, tendances inspirantes, conseils éclairés, tests produits font la force incontournable de ce média.

Beauté Test rassemble plus de :

- **1,5 million de visiteurs uniques par mois**
- **2 millions d'avis**
- **130.000 références produits**
- **300.000 testeuses**

Leader du testing sur le conseil avant achat, Beauté Test est le site le plus populaire en France dans son domaine. Aujourd'hui, la marque se réinvente et se réaffirme en tant que média 100% beauté le plus puissant en termes de référencement SEO.

Beauté Test renforce ses équipes éditoriales et annonce de nouvelles ambitions pour 2024, se positionnant toujours à la pointe d'un marché exigeant



Marie Lacombe rejoint l'équipe en tant que rédactrice en chef. Passionnée par la beauté, journaliste spécialisée intervenant pour plusieurs marques médias incontournables (Marie France, Aufeminin, Closer), Marie Lacombe est aussi une influenceuse reconnue avec plus de **200k followers sur TikTok**.

« Je suis ravie de prendre le poste de rédactrice en chef de Beauté Test. 20 ans après sa création, nous allons réinventer le magazine beauté de référence, notamment avec de nouveaux assets digitaux : social media, magazine, content to commerce, testing. Aussi, dans l'aire du digital, nous tenons à rester au plus près de la communauté avec des événements physiques, comme le retour des Beauté Test Awards. Nouvelle ligne éditoriale et nouveaux enjeux, nous allons accélérer également sur les

réseaux sociaux avec des formats inédits. La marque a de fortes ambitions éditoriales et testing pour 2024. »

Beauté Test inaugure également de nouvelles offres pour accompagner les annonceurs

- Une offre **Sociale Media avec de nouvelles** typologies de format très identifiés : test de produits, avis de la rédaction, des conseils d'experts.
- Une licence forte via son **label « Testé et approuvé »** valorisé au travers de multiples supports (print, digital, TV, radio, cinéma, PLV...)
- Une offre **CRM** performante avec plus de 215 000 optins pour une activation digitale 360.

Beauté Test amplifie son rayonnement auprès de l'industrie de la beauté et demeure le N°1 reconnu des médias de la prescription beauté !

Rejoignez Beauté Test sur les réseaux sociaux !

 <https://www.instagram.com/beautetestcom/>

 <https://www.tiktok.com/@beautetest>

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Candice de La Richardière 06.01.04.85.48

cdelarichardiere@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.f

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique, 2ème groupe média thématique dans le digital**).*

*Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent près de 38 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.*

* En nombre de parutions – ACPM OJD 2022 / ** Médiamétrie - Audience internet global Octobre 2023*** ACPM ONE NEXT 2023 S2