

Closer

**SE PROJETER DANS UNE
FÉMINITÉ DE STAR**

Verticale
ENTERTAINMENT
13,7 M
Français /
mois



Benjamin DARGENT

Rédacteur en chef

AGENT CRÉATEUR D'ENVIES

Un dosage de plaisir et d'émotion qui permet à chaque lectrice de se projeter, et de s'identifier.

Un titre accélérateur de consommation Toujours plus proche des attentes de ses lectrices et au plus près de la consommation, le magazine propose une maquette féminine et tendance, et toujours plus d'expertise people, de rubriques et de recommandations shopping. Des lectrices méga consommatrices dans tous les secteurs.

BRAND

8,2 M

Français / mois

+10%

149 940

exemplaires / mois

1,1M

lecteurs / mois

796 063

abonnés RS

6,3 M

VU / mois

100K

newsletter /
mois

Cœur de cible

femmes (ind. 125)
Mères enfants <15 ans
(ind. 128)
urbaines (ind. 130)

La Brand people la plus féminine



Sources : One Next Global 2023S2 vs S1 profil brand/OJD DSH DFP 2022-23/ Médiamétrie janv-août 2023/ Social janvier 2023/newsletter, septembre 2023 actifs 3 mois/

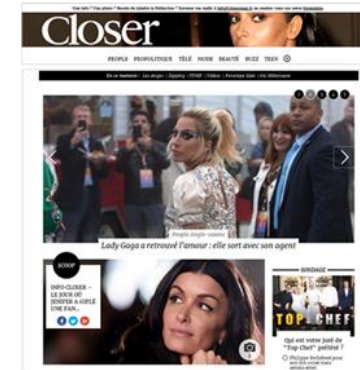
Closer

**SE PROJETER DANS UNE
FÉMINITÉ DE STAR**

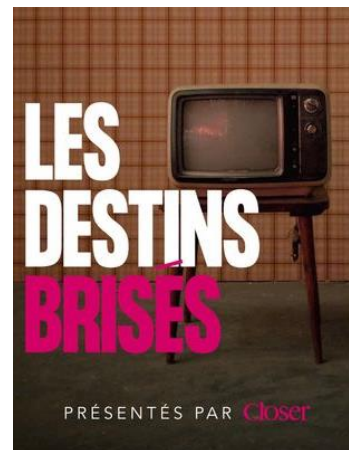
PRINT



DIGITAL



SOCIAL



VIDEO

