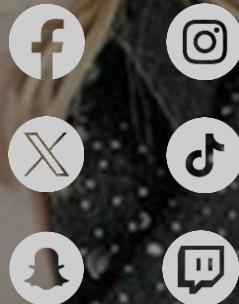


# BIBA

## ACCELERATEUR D'ÉNERGIE

Verticale  
WOMEN  
19,8 M  
Français  
/ mois



**Magali BERTIN**  
Directrice des contenus  
Notre « influenceuse »

**LA MARQUE COMPLICE DES FEMMES de + 35ans**  
**BIBA une marque forte, unique et singulière, qui accompagne les femmes**  
**depuis +de 40 ans. Une nouvelle Energie et une expression identitaire cross**  
**devices à partir de décembre 23**

Source d'inspiration pour des femmes à l'affût de tendances et de style, Biba est une marque ultra-féminine, à l'image de sa lectrice. Optimiste et énergique, la femme Biba incarne le passage à l'action dans tous les domaines. Bien résolue à profiter de la vie, elle projette ses désirs et révèle ses ambitions à travers sa consommation de la mode, de la beauté, de la culture, des voyages...

**BRAND**  
**2,7 M**  
Français / mois  
**+40%**

**123 128**  
exemplaires / mois  
**419K**  
lecteurs / mois

**204K**  
abonnés RS  
3 500 286  
vues cross-  
plateformes

**2,2M**  
VU / mois

**90K**  
abonnés /  
15NL/mois

**Cœur de cible**  
F25-49 ans (ind.160)  
FICSP+ (146)  
Actives(150)  
mère enfants  
<15ans (204)

# BIBA

## ACCELERATEUR D'ÉNERGIE

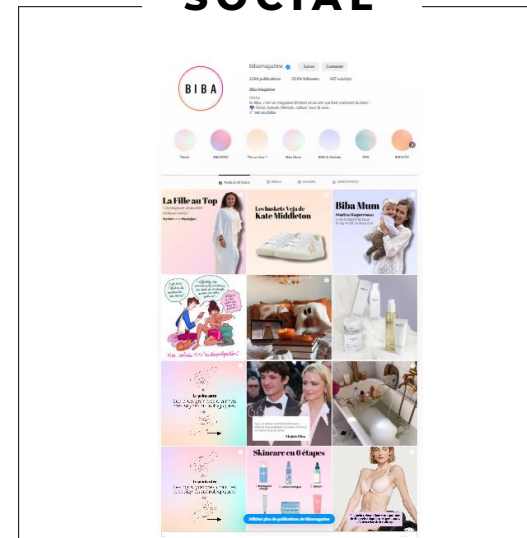
### PRINT



### DIGITAL



### SOCIAL



### VIDEO

