



tanin
LE VIN PASSÉ EN REVUE

LE VIN PASSÉ EN REVUE

**Verticale
FOOD
18,9M
Français
/ mois**



**Tancrède DE LA
MORINERIE**
Directeur des rédactions

100% CONVIVAL – 0% DOGMATIQUE

Chaleureux, convivial, spontané, rigolard ... Tanin, c'est vin au niveau des gens. Qu'on soit producteurs ou consommateurs, l'expérience du vin est d'abord une expérience humaine, pleine de philosophie, de poésie, d'anecdotes et de générosité. Le vocabulaire est dépoussiéré, les mots et les expressions sont tirés de la vie quotidienne, de situations vécues... Comme on se parle entre copains !

50 000
exemplaires /
trimestre

2K
abonnés RS

Cœur de cible

Urbain
25-45 ans
Amateur ou
professionnel du
milieu



Sources : One Next Global 2023 S2, réseaux sociaux Juillet 2023



tanin
LE VIN PASSÉ EN REVUE

LE VIN PASSÉ EN REVUE

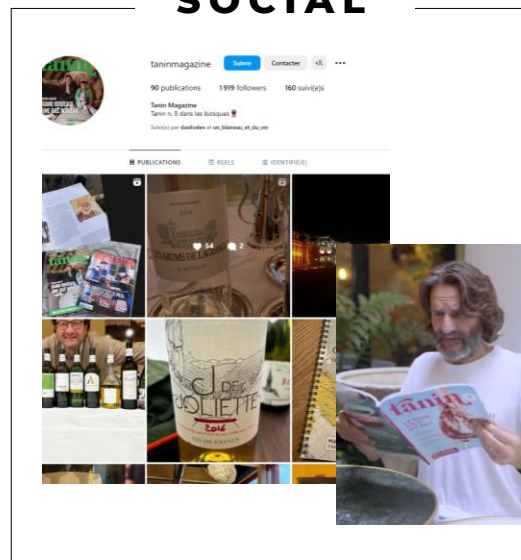
PRINT



DIGITAL



SOCIAL





What's New ?

MAI 2023

Lancement du site internet
[Tanin.fr](https://tanin.fr)

Pour accompagner les Français dans leur montée en expertise dans l'univers du vin, et répondre aux nouvelles attentes et habitudes des consommateurs, Tanin.fr rend tout l'univers du vin accessible partout, en tout temps.

