



le journal de la
MAISON

LE MEILLEUR DE LA DÉCO

**Verticale
HOME
5,5M
Français
/ mois**



Aude BUNETEL

Directrice des rédactions

LA BRAND N°2 DE L'UC MAISON – DÉCO

Le plein d'idées inspirantes pour transformer vos intérieurs pièces par pièces, mélanger les styles ou gagner de l'espace. Le Journal de la Maison s'adresse à un public créatif, pour qui la décoration est d'abord une philosophie de vie, toujours en quête de nouvelles idées et tendances.

**BRAND
2,1M
Français / mois**

**70 694
exemplaires / N°
753K
lecteurs / N°**

**559K
abonnés RS**

**1,3M
VU / mois**

**60K
abonnés
newsletter**

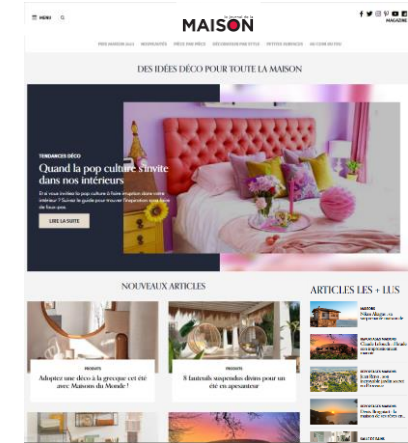
Cœur de cible
Femmes (ind. 132)
50-64 ans (ind. 141)
F. CSP+ (ind. 141)
Propriétaire (75%)

le journal de la
MAISON
 LE MEILLEUR DE LA DÉCO

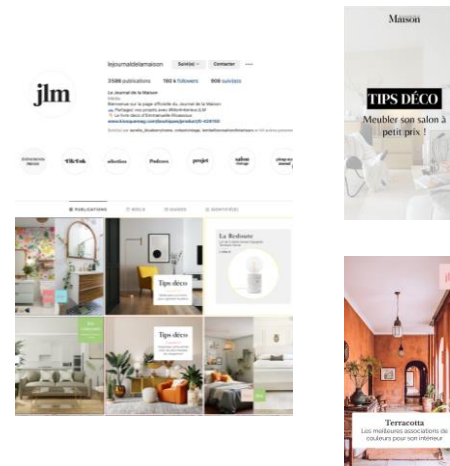
PRINT



DIGITAL



SOCIAL



VIDEO & AUDIO

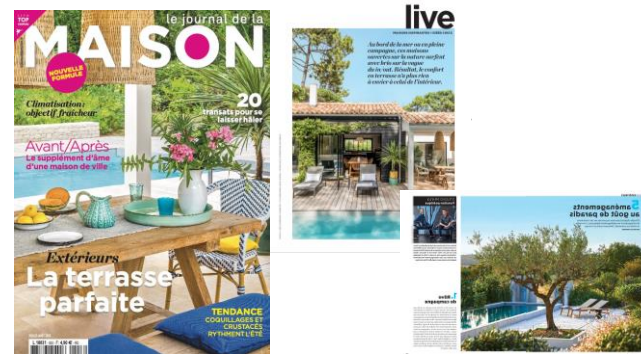




What's New ?

JUIN 2023

Nouvelle formule
Le Journal de la Maison propose une nouvelle formule plus engagée, plus esthétique et plus sélective
Un nouveau logo, une nouvelle maquette plus moderne et épurée, et un enrichissement éditorial avec de nouvelles rubriques pour inspirer et informer



Nos événements

