Morgane LECLERCQ
Rédactrice en cheffe

LA MARQUE AU CŒUR DU PARCOURS D'ACHAT

Convivial et complice, Gourmand propose un juste équilibre entre plaisir et nutrition, axé sur les produits de saison.
Seul magazine culinaire en devant de caisse, Gourmand s'adresse à une audience à la recherche de recettes simples et savoureuses, avec des menus rapides et accessibles.

65 439
exemplaires / mois

121 112K
abonnés RS

289K
VU / mois

50K
abonnés newsletter

Cœur de cible

Femmes (ind. 213)
+35 ans (ind. 209)
RDA (ind.214)

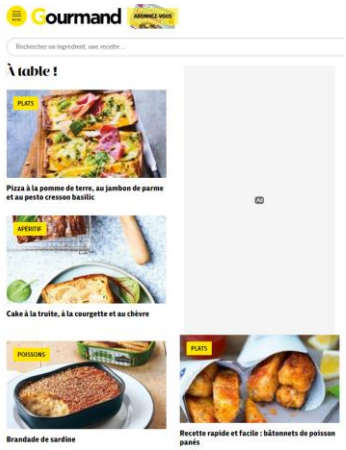
REWORLD MEDIA connect

Sources : OJD DFP DSH 2022-2023, , One Next 2023 S2, One Next Global 2023 S2, MNR Aout 2023, réseaux sociaux Juillet 2023

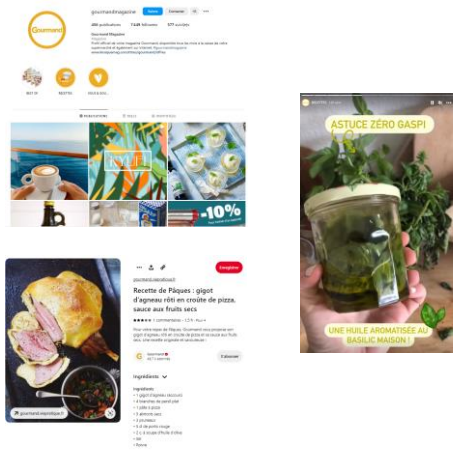
orld Media Connect. Toute reproduction est interdite sans l'autorisation de ses auteurs.

PRINT

DIGITAL



SOCIAL



VIDEO

Gourmand TV

REWORLD MEDIA connect

orld Media Connect. Toute reproduction est interdite sans l'autorisation de ses auteurs.