

Communiqué de presse – 07/11/2023

ENVOLS

Air France, Reworld Media et Michelin Editions publient EnVols Spécial Voyage N°2

Après le succès de la première édition dédiée aux **100 hôtels coups de cœur à travers le monde**, EnVols publie **vendredi 10 novembre** le deuxième numéro. Cette nouvelle édition propose aux voyageurs de découvrir des destinations exclusives pour la saison hivernale, en mettant en avant 100 hôtels de luxe, qu'il s'agisse de s'évader sous la neige ou de profiter du soleil.



Après l'engouement suscité par ce premier numéro, **EnVols Spécial Voyage N°2** promet aux voyageurs passionnés une multitude de recommandations provenant de guides de confiance, de personnalités influentes du monde de l'art, des affaires, de la mode, du design, de la musique et de la gastronomie.

A découvrir dans ce numéro spécial, les thématiques suivantes :

- **ToutSchuss**, qui met en lumière des destinations enneigées,
- **Un soleil en hiver**, pour être au plus près des lieux beignés de soleil,
- **City Break**, pour les amoureux de l'effervescence urbaine,
- **Reconnexion**, pour ceux en quête de bien-être,

Cette offre éditoriale est conçue pour satisfaire les aspirations de ceux qui cherchent des expériences authentiques et uniques pendant la saison hivernale.

Ce numéro spécial du magazine EnVols est disponible dans les points de distribution habituels :

- Dans les salons Air France et les salles d'embarquement des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.
- Dans une sélection de palaces, d'hôtels et de kiosques premium.
- Sur l'application Air France Play dans sa version numérique.

À propos d'EnVols

La version digitale d'EnVols est à la fois source d'inspiration et pratique. Elle concentre une grande diversité de contenus (articles, photographies, vidéos, podcasts) autour de l'art de vivre et de l'évasion, incluant la culture, la mode ou encore la gastronomie. Des guides de voyage proposant plus de 100 destinations révèlent des adresses pointues sélectionnées par la rédaction. Les actualités d'Air France et son vaste patrimoine sont également mis en lumière. En complément, EnVols le magazine propose un traitement approfondi des sujets proposés, invitant à prendre le temps de la lecture, de la réflexion et de la découverte. EnVols propose également une newsletter et est présent sur Facebook, Instagram, Pinterest et TikTok.

Le magazine : 150 000 exemplaires / 2 mois*

Le site : 1,5M visiteurs uniques, 1,7M visites et 16,4M pages vues / mois**

Réseaux sociaux : 54K abonnés au global***

Newsletter : 150K@ - 3 envois / semaine*

** Données éditeur / ** Google Analytics Août 2023 / ***Cumul réseaux sociaux novembre 2023*

À propos d'Air France

Depuis sa fondation en 1933, Air France propose à ses passagers de vivre une expérience unique à bord de ses avions qui desservent un vaste réseau dans le monde entier. Structurée autour de 3 activités principales - le transport de passagers, le fret et l'entretien aéronautique - Air France est devenue, grâce au travail et à l'engagement de ses 42 000 collaborateurs, un acteur majeur du secteur aérien. Ambassadrice de la France dans les airs, Air France fait rayonner les talents de notre pays tout en offrant un service d'excellence. Depuis 2004, Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia forment le groupe Air France-KLM. L'union de leurs forces en fait le premier groupe en termes de trafic intercontinental au départ de l'Europe.

À propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Auto ; Sport ; Santé ; Food ; Femmes ; Maison ; Nature ; Tech & Gaming ; Young ; Entertainment ; Lifestyle ; Sciences & Culture. Les publications du groupe Reworld Media adressent 38,6 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques.

Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoublé. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

** Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** Médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2*

À propos de Michelin Editions

Les cartes et les guides de tourisme et restauration Michelin accompagnent le voyageur depuis plus de 100 ans. Inspirant, curieux, traquant les tendances, Michelin Éditions accompagne ses lecteurs dans l'expérience d'un tourisme autonome fait de multiples découvertes et de surprenantes rencontres. Les équipes éditoriales et les cartographes contribuent à la création d'une offre très large de cartes et guides, facilitant l'accès aux informations principales et proposant une sélection rigoureuse d'informations de qualité, de points d'intérêt et de sites touristiques (les célèbres étoiles du Guide Vert).

Contacts - Air France Media Solutions

Delphine COSSART – 06 77 80 89 90 – dcossart@reworldmedia.com

Catherine MICHEL – 06 10 62 18 47 – cmichel@reworldmedia.com

Karine Larrieu – 06 15 88 43 86 – klarrieu@reworldmedia.com

Emma Bensaid – 06 21 79 79 38 – ebensaid@reworldmedia.com