



Célébrez Noël avec 19,7M de Food Lovers sur Marmiton !

La cuisine de Noël en France est marquée par une tradition gastronomique riche et diversifiée. Pour Marmiton, marque média préférée des Français dans l'univers de la cuisine, c'est l'occasion de partager ce moment privilégié avec ses 19,7 M de Food Lovers, et de concilier recettes de cuisine et conseils avec sa communauté.

Marmiton se pare d'un dispositif spécial Noël pour accompagner cette période de l'année tant attendue.

Si on comptabilise environ 5 millions de bûches de Noël vendues chaque année en France pendant cette saison de fêtes, nombreux sont ceux qui choisissent de préparer ce dessert traditionnel eux-mêmes et bien sûr avec Marmiton !

Pour accompagner ces passionnés de cuisine, **Marmiton réenchante son site aux couleurs de Noël** avec :

- ★ **Une newsletter quotidienne 100% Noël durant tout le mois de décembre** envoyée aux 450K abonnés
- ★ **Un corner dédié en Home Page** avec une variété de rubriques pour préparer toutes les étapes des festivités : Recettes de Noël, de *nos régions* et du *monde*, Consommer Malin, Astuces pour une belle table de Noël ou encore une sélection de cadeaux à tous les prix !
- ★ Un **logo** Marmiton spécial Noël

Et, avec ses plus de 25 M de Vidéos Vues cross plateformes Marmiton est inspiré pour concocter des formats sociaux dédiés à Noël :

- ★ Calendrier de l'Avent : 24 recettes gourmandes pour aider à préparer les fêtes en moins d'une minute
+ Calendrier de l'Avent spécial cadeaux avec Tik Tok : chaque jour des cadeaux à gagner. L'idée est de partager des courtes vidéos présentant le produit et de le faire gagner.
- ★ Calendrier de l'après : 7 recettes anti-gaspi pour recycler les restes de Noël
- ★ Bons plans : donner des idées, et proposer chaque semaine des inspirations de cadeaux pour les amoureux de cuisine

4 offres spécial Noël, 4 opportunités de communication dans un contexte éditorial Food 100% Noël

Pour les annonceurs, c'est l'opportunité de diffuser leurs contenus dans cet écran dédié et d'engager la plus vaste communauté de passionnés de la cuisine en France, soit 19,7 M de Food Lovers.

- ★ « **Flocon** » : pour une 1^{ère} piste vers 300K impressions à travers le sponsoring de dossier
- ★ « **Elfe** » : pour monter à 4M de reach estimé avec 100K impressions + 500K Vidéos vues garanties (incarnation de recettes « Noël malin »)
- ★ « **Sapin** » : pour associer à 4M de reach estimé la visibilité de 665K épingles vues (infiltration d'épingles Pinterest)
- ★ « **Mère Noël** » : pour franchir les sommets avec 4M de reach estimé + 10 000 clics garantis (production d'un contenu à la performance + infiltration de 2 top NL spéciales Noël)

Reworld MediaConnect présente 4 offres qui reposent sur des programmes éditoriaux originaux, puissants et incarnés grâce à la caution de la marque Marmiton, et qui permettent de combiner des formats créatifs et engageants : sponsoring de rubrique, des rédactionnels et des recettes co-brandés pour un impact puissant et visible pour les marques annonceurs.

*Source : ACPM OJD DFP DSH 2021-2022, ONE NEXT 2023 S1, ONE NEXT GLOBAL 2023 S1

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr