

TEKSIAL CHOISIT REWORLD MEDIACONNECT POUR LE LANCEMENT DE SA NOUVELLE MARQUE « PROMEE »

Un dispositif multi-leviers qui investit la TV segmentée !



Teksial, un acteur de premier plan dans les services en efficacité énergétique, s'associe à Reworld MediaConnect pour piloter avec succès le lancement de « Promée », nouveau service de rénovation énergétique à destination des particuliers.

Un dispositif global End to End : du branding jusqu'à la performance

Avec l'ambition de faire émerger Promée comme accompagnateur des particuliers dans leurs démarches de rénovation énergétique, Reworld MediaConnect déploie une stratégie de communication sur mesure et son activation pour faire rayonner cette nouvelle marque auprès du grand public et plus particulièrement des propriétaires de leur logement. Prévu le 10 octobre, ce lancement bénéficie d'un dispositif multi-leviers qui s'appuie sur la chaîne d'expertise et de savoir-faire du groupe Reworld Media et sur sa collaboration avec TF1 PUB.

- Positionnement et **plateforme** de communication
- Signature publicitaire et **asset créatifs**
- Stratégie **média on/off line**
- Production **Brand Content et TV Segmentée via la solution TF1 PUB**
- Caution média via **6 marques fortes** : Melty, Minute Buzz, Auféminin, Maison&Travaux, Psychologies, Pleine Vie
- Insights, ciblage et **data stratégie**
- Activation de talents **influenceurs** réputés auprès de communautés engagées
- Déploiement réseaux sociaux, SEO, Display, Vidéo on line, TV segmentée, Print

Au total, 77 millions de contacts seront adressés via les leviers médias et TV Segmentée, et plus de 50 millions de contacts via le format print.

A l'occasion de ce lancement, **trois films TV publicitaires réalisés par Reworld Media et son studio Atelier B Production seront pour la première fois diffusés en TV segmentée avec TF1 PUB.**

Déployée depuis 2021 par TF1 PUB, la TV segmentée va ainsi permettre à Tekstial de communiquer autour des contenus premium du groupe TF1, en bénéficiant de la qualité du média TV associée aux capacités de ciblage du digital. Avec cette campagne innovante sur 2 segments de ciblage, Tekstial adressera distinctement les « Propriétaires de maison de 35-49ans et de plus 50ans ».



« Pour répondre aux enjeux de transition énergétique et pour aider les Français à lever les freins liés à la rénovation énergétique, Teksial lance Promée. Plus qu'une marque, Promée est la promesse d'une « sérénité rénovée » et d'un accompagnement de bout-en-bout des particuliers dans leurs projets de rénovation énergétique.

Pour soutenir cette ambition, Teksial s'est appuyé sur les services et les conseils de Reworld Media. Au-delà d'être alignés sur les valeurs d'excellence, d'intégrité et de proximité, notre partenaire a su dimensionner une prestation adaptée à notre besoin ainsi qu'à ceux de nos clients. Le résultat : une campagne avec une forte personnalité, celle de Promée ! »

Thomas Burgos, Directeur Marketing & Communication de Teksial.

« Nous sommes fiers d'accompagner Teksial & Promée dans leur lancement B2C. A travers la création et le déploiement de cette opération Média & Brand Content inédite, Reworld MediaConnect affirme son positionnement de 1^{ère} plateforme média Française, tout en affirmant l'étendue de ses expertises et la puissance de ses marques média : 37,5 M de Français touchés chaque mois dont 7 M intentionnistes rénovation-maison ».

Elodie Bretaudeau-Fontelles, Directrice générale de Reworld MediaConnect.

« Nous sommes très heureux de nous associer au lancement de la marque Promée avec Reworld Media. La TV Segmentée, qui concerne aujourd'hui près de 14,7 millions de Français, est un pilier des offres publicitaires du groupe TF1 et une formidable opportunité pour de nouveaux annonceurs d'accéder à la télévision, en adressant une cible personnalisée. TF1 PUB, régie référente de la vidéo en France, démontre une fois de plus sa capacité à proposer des solutions d'adressabilité, pertinentes et adaptées pour soutenir le lancement ambitieux d'une marque telle que Promée ».

Dimitri Marcadé, Directeur Commercial TF1 PUB.

A propos de Teksial

Créée en 1987, TEKSIAL est une entreprise de services en efficacité énergétique, délégataire de CEE et mandataire de l'Anah pour MaPrimeRenov'. Elle accompagne ses clients - particuliers, entreprises et collectivités

- en proposant des solutions sur mesure à chaque étape de leur projet de rénovation et d'efficacité énergétique, sur l'ensemble du territoire.

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr