

Communiqué de presse – 28/08/2023

# ENVOLS

## Air France, Reworld Media et Michelin Editions lancent EnVols Spécial Voyage N°2

### Rendez-vous le 10 novembre 2023

EnVols, le média de l'évasion d'Air France, publiait en mai dernier son tout premier numéro Spécial Voyage dédié aux 100 plus belles adresses pour voyager à travers le monde. Le 10 novembre prochain une nouvelle édition aidera les voyageurs à profiter pleinement de la saison hivernale avec des destinations d'exception, qu'elles soient tournées vers la neige ou le soleil.

**EnVols Spécial Voyage N°2** répond à l'enthousiasme des lecteurs pour la première édition et promet d'offrir aux voyageurs passionnés plus de perspectives enrichissantes avec des recommandations, des conseils pratiques et des visuels inspirants.

Les lecteurs auront l'occasion de découvrir les pages « **ToutSchuss** » avec des lieux enneigés ainsi que des coins ensoleillés dans les pages « **Soleil d'hiver** ». Une offre éditoriale faite pour ceux qui aspirent à vivre des expériences mémorables pendant la saison hivernale.

### Ce numéro spécial du magazine EnVols sera disponible dans les points de distribution habituels :

- Dans les salons Air France et les salles d'embarquement des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.
- Dans une sélection de palaces, d'hôtels et de kiosques premium.
- Sur l'application Air France Play dans sa version numérique.

### À propos d'EnVols

La version digitale d'EnVols est à la fois source d'inspiration et pratique. Elle concentre une grande diversité de contenus (articles, photographies, vidéos, podcasts) autour de l'art de vivre et de l'évasion, incluant la culture, la mode ou encore la gastronomie. Des guides de voyage proposant plus de 100 destinations révèlent des adresses pointues sélectionnées par la rédaction. Les actualités d'Air France et son vaste patrimoine sont également mis en lumière. En complément, EnVols le magazine propose un traitement approfondi des sujets proposés, invitant à prendre le temps de la

lecture, de la réflexion et de la découverte. EnVols propose également une newsletter et est présent sur Facebook, Instagram, Pinterest et TikTok.

**Le magazine** : 150 000 exemplaires / 2 mois\*

**Le site** : 1,3M visiteurs uniques, 1,4M visites et 8,4M pages vues / mois\*\*

**Réseaux sociaux** : + de 40K abonnés au global\*\*\*

**Newsletter** : 150K@ - 3 envois / semaine\*

\* Données éditeur / \*\* Google Analytics Mai 2023 / \*\*\*Cumul réseaux sociaux août 2023

### **À propos d'Air France**

Depuis sa fondation en 1933, Air France propose à ses passagers de vivre une expérience unique à bord de ses avions qui desservent un vaste réseau dans le monde entier. Structurée autour de 3 activités principales - le transport de passagers, le fret et l'entretien aéronautique - Air France est devenue, grâce au travail et à l'engagement de ses 42 000 collaborateurs, un acteur majeur du secteur aérien. Ambassadrice de la France dans les airs, Air France fait rayonner les talents de notre pays tout en offrant un service d'excellence. Depuis 2004, Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia forment le groupe Air France-KLM. L'union de leurs forces en fait le premier groupe en termes de trafic intercontinental au départ de l'Europe.

### **À propos de Reworld MediaConnect**

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique\*, 2ème groupe média thématique dans le digital\*\*). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Auto ; Sport ; Santé ; Food ; Femmes ; Maison ; Nature ; Tech & Gaming ; Young ; Entertainment ; Lifestyle ; Sciences & Culture. Les publications du groupe Reworld Media adressent 38,6 millions\*\*\* de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions\*\* de visiteurs uniques.

Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

\* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / \*\* Médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022\*\*\* ACPM ONE NEXT 2022 S2

### **À propos de Michelin Editions**

Les cartes et les guides de tourisme et restauration Michelin accompagnent le voyageur depuis plus de 100 ans. Inspirant, curieux, traquant les tendances, Michelin Éditions accompagne ses lecteurs dans l'expérience d'un tourisme autonome fait de multiples découvertes et de surprenantes rencontres. Les équipes éditoriales et les cartographes contribuent à la création d'une offre très large de cartes et guides, facilitant l'accès aux informations principales et proposant une sélection

rigoureuse d'informations de qualité, de points d'intérêt et de sites touristiques (les célèbres étoiles du Guide Vert).

**Contacts - Air France Media Solutions**

**Delphine COSSART** – 06 77 80 89 90 – [dcossart@reworldmedia.com](mailto:dcossart@reworldmedia.com)

**Catherine MICHEL** – 06 10 62 18 47 – [cmichel@reworldmedia.com](mailto:cmichel@reworldmedia.com)