



La recette gagnante : Marmiton et DOOHYOULIKE Proxi collaborent pour offrir une expérience publicitaire alléchante au cœur des magasins de proximité alimentaire !

Collaboration Reworld MediaConnect x DOOHYOULIKE

Marmiton, la première marque média Cuisine en France avec une audience mensuelle de plus de 17 millions de français*, collabore avec DOOHYOULIKE Proxi, le leader français du retail média de la proximité alimentaire, pour offrir un espace d’expression unique aux annonceurs FMCG. Cette offre, permettra aux annonceurs d’émerger au cœur des rayons des magasins de proximité alimentaire en bénéficiant de la notoriété et de l’influence de Marmiton.

DOOHYOULIKE Proxi, est le premier réseau DOOH instore des magasins de proximité alimentaire en France, comptant plus de 2 300 écrans répartis dans plus de 1 200 magasins multi-enseignes, touchant ainsi plus de 7 millions de shoppers chaque semaine**.

Marmiton & DOOHYOULIKE Proxi : l’alliance entre contenus food & DOOH pour inspirer et guider les français au cœur des rayons des magasins de proximité alimentaire.

Marmiton, marque média préférée des Français dans l’univers de la cuisine, se dote d’un nouveau point de contact de proximité avec ses communautés grâce à DOOHYOULIKE Proxi. Cette collaboration combine le pouvoir des contenus food de Marmiton avec l’impact du DOOH instore au plus près de l’acte d’achat.

Alors que 50% de l’audience Marmiton considère que le choix en magasin alimentaire est trop vaste, cette offre vise à orienter les consommateurs dans leurs décisions et déclencher l’acte d’achat de la marque mise en avant.

En diffusant ses contenus sur une sélection stratégique de 200 écrans DOOHYOULIKE Proxi, Marmiton offre aux annonceurs la possibilité de déployer leurs contenus au cœur des rayons et ainsi d’émerger sur le circuit stratégique de la proxi. Cette association reposant sur des programmes éditoriaux originaux, puissants et incarnés grâce à la caution de la marque Marmiton ainsi que sur l’efficacité commerciale de l’affichage dynamique instore est un atout majeur de différenciation pour les marques.

De l’inspiration à l’acte d’achat, cette offre intègre une diffusion version longue sur les communautés social média de Marmiton et une diffusion en version courte sur les écrans DOOH de DOOHYOULIKE Proxi avec une couverture multi-enseignes, 100% urbaines.

De nouvelles offres pour Reworld MediaConnect

Cette collaboration entre Reworld MediaConnect et DOOHYOULIKE offre un programme éditorial sur-mesure, enrichissant le parcours des consommateurs urbains et permettant aux marques un ciblage qualifié. Elle combine des formats créatifs et engageants, créant ainsi une expérience de marque impactante pour les annonceurs et engageante pour les consommateurs.

L'offre Marmiton x DOOHYOULIKE Proxi peut également s'accompagner de solutions complémentaires performantes et d'opérations : street marketing, testing produit, live shopping. Au total, une douzaine d'expertises complémentaires sont proposées et activables.

Les annonceurs bénéficient d'une opportunité additionnelle parmi une série d'offres complémentaires au sein des 80 marques média du groupe Reworld Media, et des 3 verticales de DOOHYOULIKE, qui inspirent chaque mois 7 Français sur 10* dans leur quotidien et comptent des communautés sociales engagées totalisant 77 millions de fans dans un environnement 100% brand safe.

**Source : ACPM One Next Global 2023 S1 indicateur Brand 30j*

***Source : Données Doohyoulike x France Pub*

A propos de DOOHYOULIKE

DOOHYOULIKE est une société spécialisée dans l'affichage digital créé en 2018 par Fabrice GUEZ et Jérôme LALOU experts en digital et en grande distribution.

En 5 ans, DOOHYOULIKE a su développer sur la base d'une technologie propriétaire et d'un savoir-faire unique, le 1er réseau d'écrans DOOH (Digital Out-of-home) indoor de proximité présent sur 3 verticales avec :

+ de 1000 magasins de proximité alimentaire sous enseigne : Carrefour City, Franprix, Intermarché express, U Express...

+ de 400 salles de sports (fitness et football) : Fitness Park, Neones, Ritm, Urban Soccer...

+ de 100 campus (universitaires et écoles supérieures) : La Sorbonne, ESSEC, Université Aix Marseille, Arts & Métiers....

Ce réseau stratégique en forte croissance permet à DOOHYOULIKE de proposer aux lieux et aux marques un média unique de proximité avec le consommateur urbain.

DOOHYOULIKE compte une trentaine de collaborateurs et accompagne au quotidien plus de 200 annonceurs nationaux et internationaux.

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**).

Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Auto ; Sport ; Santé ; Food ; Femmes ; Maison ; Nature ; Tech & Gaming ; Young ; Entertainment ; Lifestyle ; Sciences & Culture. Les publications du groupe Reworld Media adressent 38,6 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques.

Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

** Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022*

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE – Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr