

Communiqué de presse

Paris, le *date*

**« Les métiers du tourisme recrutent »,
une campagne d'influence innovante pour le Ministère de l'Économie, des
Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique orchestrée par
dentsu public et Reworld Media Connect.**



Dentsu public et Reworld Media Connect accompagnent le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique pour une opération d'influence inédite. Du 13 juillet au 31 août, la campagne met en avant les métiers et les opportunités de carrière dans le secteur touristique, en s'appuyant sur des médias sociaux et des influenceurs populaires.

Les métiers du secteur du tourisme souffrent parfois d'une perception éloignée de la réalité due à un manque de connaissance et de reconnaissance, tant dans leur diversité, que dans les opportunités qu'ils offrent. De plus, suite à la pandémie, ce secteur en souffrance a un besoin urgent d'être dynamisé et de recruter de nouveaux profils à l'heure où la pleine saison touristique a déjà commencé.

Le service communication du ministère (Sircom), accompagné de dentsu public, l'agence intégrée du groupe dentsu dédiée en particulier au Gouvernement/GAE et Reworld Media Connect, 1ère plateforme média en France, a lancé une campagne d'influence pour promouvoir le recrutement au sein du secteur du tourisme avec divers enjeux :

- **Promouvoir les filières de formation** aux métiers du tourisme afin d'attirer les jeunes vers ces emplois et assurer les recrutements de demain.
- **Renforcer l'attractivité du secteur du tourisme** en améliorant l'image et la connaissance de la diversité des métiers et du secteur.
- **Recruter sur les dizaines de milliers de postes à pourvoir dans le domaine**, notamment dans l'hôtellerie-restauration ainsi que dans d'autres secteurs prioritaires, tout en mettant une emphase sur la pluralité des métiers dans le tourisme, qui vont des loisirs au sport en passant par la culture, l'événementiel, le transport, les voyageurs et les organismes institutionnels. A date, plus de 48 000 offres sont à pourvoir sur le site monemploi tourisme.fr.

Les influenceurs [@Yofunders](#) (1,5M d'abonnés sur TikTok et 100K sur Instagram) et [@JustineMaarc](#), (4,6M d'abonnés sur TikTok et 427K sur Instagram), plongent dans l'univers passionnant des métiers du tourisme. Les premiers épisodes ont déjà été diffusés :

- [Guide batelier](#) et son [Behind The Scene](#)
- [Guide VTT](#) et son [Behind The Scene](#)

En collaboration avec le Ministère, ils ont créé une série de vidéos s'inspirant des codes de la télé-réalité, offrant ainsi aux spectateurs une expérience unique en deux épisodes par talent. Ils relatent leurs aventures au sein des métiers sélectionnés, permettant à leur audience d'en découvrir les coulisses. Les influenceurs partagent leur immersion sur TikTok et Instagram, créant ainsi une véritable connexion avec leur audience. Le but est de toucher les jeunes générations et de les passionner en leur offrant un aperçu authentique et inspirant du quotidien des professionnels du tourisme.

Au-delà d'une présentation de métiers, de véritables professionnels mettent les influenceurs face à des défis du quotidien afin de proposer un format drôle et engageant, permettant à la cible de s'identifier, mais aussi de se projeter dans un quotidien dynamique.

Yvan Bouffay chez dentsu : *"Nous sommes ravis de pouvoir déployer ce dispositif original pour le Gouvernement qui se trouve à la croisée des chemins entre Koh-Lanta (les défis et épreuves physiques), J'Irai Dormir Chez Vous (les rencontres humaines), Rencontres en Terre Inconnue (la beauté des paysages). Une combinaison gagnante qui saura mettre en valeur les métiers du tourisme!"*

Elodie Bretaudeau-Fontailles, Directrice générale Reworld MediaConnect : *"Nous sommes enthousiastes de cette collaboration avec dentsu public pour promouvoir les métiers du tourisme pour le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. A travers ce dispositif, c'est la création d'une expérience social média forte et positive pour engager et séduire une cible jeune et ainsi permettre de révéler tout le potentiel inspirationnel de ces formats captifs."*

A propos de Reworld MediaConnect :

<https://www.reworldmediaconnect.com>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**).

Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Auto ; Sport ; Santé ; Food ; Femmes ; Maison ; Nature ; Tech & Gaming ; Young ; Entertainment ; Lifestyle ; Sciences & Culture. Les publications du groupe Reworld Media adressent 38,6 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques.

Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* En nombre de parutions – ACPM OJD 2022 / ** Médiamétrie - Audience internet global novembre 2022 *** ACPM ONE NEXT 2023 S1

À propos de dentsu :

Dentsu est l'un des grands groupes de communication mondial, présent dans quatre régions (Japon, Amériques, EMEA, APAC), dirigé par Hiroshi Igarashi et qui compte 65 000 collaborateurs dans 143 pays. Membre de Dentsu Group Inc., son siège social se trouve à Tokyo, au Japon.

Dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication : conseil média et stratégies de communication intégrée, performance marketing, création de contenus, expérience consommateur, martech, data management et évènementiel, dentsu revendique la collaboration radicale grâce à la diversité des talents et l'éventail des expertises.

En adoptant une approche de la transformation de l'entreprise centrée sur les individus, dentsu s'appuie sur des insights propres pour connecter la marque, le contenu, le commerce et l'expérience soutenus par une créativité moderne.

Le savoir-être des collaborateurs s'allie à leur savoir-faire pour répondre aux besoins des consommateurs et de leurs marques à travers 3 engagements : responsabilité, simplicité et transparence.

En France, présidé par Pierre Calmard, dentsu est composé de 4 agences (Carat, dentsu X, iProspect et Dentsu Creative) et d'expertises transverses. Le groupe compte 1000 collaborateurs.

www.dentsu.com | [Twitter](https://twitter.com/dentsu) | [Facebook](https://www.facebook.com/dentsu) | [Linked In](https://www.linkedin.com/company/dentsu) | [Instagram](https://www.instagram.com/dentsu) | [Spotify](https://open.spotify.com/user/dentsu)



Contact dentsu communication groupe :

Florine Fondadouze | Responsable Communication Externe dentsu france

Florine.fondadouze@dentsu.com | communication@dentsu.com | 06 75 39 28 96