

REWORLD MEDIACONNECT ANNONCE LA NOMINATION DE FLORENCE DUPONT, AU POSTE DE HEAD OF SOCIAL SALES

Son ambition : déployer une stratégie Social Média robuste et engagée

Cette arrivée s'inscrit dans une dynamique amorcée au sein du groupe pour renforcer l'expertise en social et accompagner la transformation et l'innovation digitale des 80 marques média de Reworld Media.

SOCIAL
SOCIAL
SOCIAL

En créant ce poste, Reworld MediaConnect conforte son intention de monter en puissance sur les cibles jeunes. L'objectif : accroître son catalogue d'offres sociales qui accompagneront les communautés des marques médias et inspirer les habitudes de consommation de demain.

Florence Dupont est nommée Head of social sales, **en charge des solutions globales** (premium & performance) offertes à travers les communautés sociales des marques médias du groupe, comptabilisant 77 M de followers, et plus de 200 programmes exclusifs pour le social.

Entrepreneuse et experte en marketing, Florence Dupont était auparavant Directrice générale adjointe de **Influence4You**, agence et plateforme tech de conseil en marketing d'influence hissée en 8 ans parmi les leaders européens.

Florence a démarré sa carrière chez **M6** en tant qu'intrapreneuse et responsable éditoriale de la première chaîne Youtube du Multicanal Network Video M6 Web, puis est devenue consultante en stratégie digitale chez **Publicis Consultants** avant de rejoindre en 2015 le projet Influence4You.

Femme très engagée, Florence est membre du Conseil d'administration de Influence4You, fondatrice de Frida Coaching pour l'accompagnement des femmes dirigeantes dans la tech et a été conférencière à l'ISCOM durant 5 ans.

Agée de 34 ans, Florence est diplômée d'un Master 2 de l'ESSCA (2012).



“ **Ce qui a convaincu Florence Dupont de rejoindre Reworld MediaConnect** : une femme au comité exécutif, un chiffre d'affaires ambitieux, des collaborateurs qui n'ont pas froid aux yeux, et toujours avec une longueur d'avance. Nous avons de très grandes ambitions pour le social à commencer par le recrutement, puisque nous sommes toujours à la recherche de talents pour étoffer nos expertises et répondre aux besoins des annonceurs et agences. ”



- LA **PLUS GRANDE COMMUNAUTÉ SOCIAL MEDIA**
- **80 MARQUES SOCIABLES ET RESPONSABLES**
- CHAQUE JOUR, **50 NOUVEAUX CONTENUS CROSS-PLATEFORMES**
- UNE SUITE DE **FORMATS IMMERSIFS ET SUR-MESURE AU CŒUR DE NOS ENVIRONNEMENTS BRAND SAFE**

Contact Média :

Reworld MediaConnect : Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE : Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr