

B I B A
x
WELEDA
Summer Tour

**POUR LA 1^{ère} FOIS,
BIBA ET WELEDA LANCENT LEUR TOURNÉE DES PLAGES
DANS 6 VILLES DE FRANCE**



Pour cette 1^{ère} édition du « BIBA x WELEDA SUMMER TOUR », Weleda s'associe à la marque média Biba pour une tournée des plages du 1^{er} juillet au 9 juillet à travers un circuit de 6 villes. Weleda, marque pionnière et engagée de la cosmétique naturelle et bio, et partenaire exclusif de l'évènement, viendra à la rencontre des estivants dans une ambiance conviviale. Elle embarquera les visiteurs dans un bus vintage bohème.

De la dune du Pyla à Hyères en passant par Marseille, Biba, marque média qui rassemble plus de 2 millions de personnes chaque mois, et Weleda partent à la rencontre des Français pour leur proposer une expérience inédite et positive.

Au programme des activités détentes et bien-être

Pour cette première édition, Biba et Weleda ont pour ambition de s'adresser au plus grand nombre avec un programme sous le signe du bien-être et de la détente :

- **DÉCOUVERTE NOUVEAUTÉ WELEDA** : Rencontre avec la marque Weleda et découverte de la nouveauté l'Huile sèche sublimatrice Skin Food
- **ATELIER AUTO-MASSAGE** : Présence les 8 et 9 juillet d'Aurélia du célèbre compte Instagram @facesoulyoga qui donnera techniques et bons gestes à adopter ; possibilité de réserver son créneau en amont, rendez-vous ici [LIEN EVENBRITE](#)
- **ATELIER « SHAKE, SPRAY & GLOW »** : Atelier éphémère mixologie/cocktails à base de plantes : découvrir 2 cocktails signature sans alcool sur la thématique du spray de la nouvelle Huile sèche sublimatrice Skin Food de Weleda

- **LA ROUE DE LA CHANCE WELEDA** : jeu ludique pour tenter de remporter des produits Weleda et de nombreuses autres surprises. Possibilité de jouer au jeu en ligne, rendez-vous ici <https://weleda.rouedelachance.online/>
- **PHOTOCALL WELEDA** : pour immortaliser son expérience au sein du « Biba x Weleda Summer Tour »

Une tournée des plages dans 6 villes de France

Du 1er au 9 juillet de 11h à 19h, le bus vintage « Biba x Weleda Summer Tour » se rendra dans les villes suivantes :

- Le 1^{er} juillet à La Teste-de-Buch
- Le 2 juillet à Contis Plage
- Le 4 juillet à Montpellier
- Le 7 juillet à la Ciotat
- Le 8 juillet à Marseille
- Et pour finir le 9 juillet à Hyères

Un événement soutenu par un dispositif média ciblé

Pour soutenir cet événement, Reworld MediaConnect déploie une campagne média puissante et ciblée (print, digital et social) pour médiatiser cette opération spéciale en amont et tout au long de cette tournée sur tous les leviers de la marque Biba et également son écosystème féminin avec une audience mensuelle de plus de 20 millions de Français.

Sur cette opération, Weleda s’affiche dans les magazines affinitaires du groupe avec un visuel spécial « Biba x Weleda Summer Tour » :

A travers cette expérience inédite, pour la première du genre pour Biba, la marque du changement positif, ce partenariat va au-delà du dispositif média associé. Cet événement est l’opportunité de porter avec son partenaire Weleda des valeurs d’engagements, motivées par le changement positif !



*Source : ACPM One Next Global 2023 S1 indicateur Brand 30j

A propos de Weleda – weleda.fr

Expert en santé & beauté naturelles depuis plus de 100 ans

Parce que la beauté passe aussi par la santé, nos fondateurs ont développé une vision pionnière du soin il y a plus de 100 ans, basée sur le lien profond qui unit l’Homme à la Nature. Fort de ce savoir-faire, le laboratoire Weleda développe depuis 1921 des cosmétiques naturels et bio, des médicaments homéopathiques et de phytothérapie, ainsi que des compléments alimentaires afin d’accompagner les patients et consommateurs tout au long de leur vie.

Nos produits sont certifiés NATRUE, le label international de la cosmétique naturelle et bio ; 80% d’extraits végétaux de nos produits sont certifiés biologiques. Nous pratiquons la cueillette sauvage raisonnée, la culture de nos 6 jardins biodynamiques et avec le label UEFT (Union for Ethical Bio Trade), garantissant la préservation de la biodiversité et une rémunération équitable des producteurs, nous mettons en œuvre des partenariats durables à travers le monde.

Contacts presse :

contact.presse@weleda.fr

Mia BORGEL – 33 (0) 1 47 48 00 68 - mborgel@b-leburo.com

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L’offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s’appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l’insight, la production de contenus, l’influence, l’évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d’atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d’apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l’efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr