Communiqué de presse – 04/04/2023

Reworld MediaConnect partenaire du palmarès des « Enseignes préférées des français » organisé par NetMedia Group

Reworld MediaConnect s'associe à la 14ème édition du concours « Les Enseignes Préférées des Français » organisé par NetMedia Group. Un partenariat qui s'appuie sur la puissance et l'affinité entre les marques média du groupe et les enseignes récompensées. Le palmarès de cette étude réalisée par EY-Parthénon, sera dévoilé ce soir, mardi 4 avril lors de la cérémonie de remise de prix et révélé sur les sites e-marketing.fr et ecommercemag.fr.

Reworld MediaConnect et « Les Enseignes préférées des Français », partenariat pour la 3ème année consécutive

Chaque jour, Reworld Media accompagne les Français dans leurs moments de vie à travers ses 80 marques de référence et l'ambition d'inspirer, d'éclairer ou encore de conseiller. Ce label des « Enseignes préférées des Français » prend ainsi tout son sens et s'inscrit parfaitement la volonté d'accompagner ces enseignes plébiscitées par les Français.

Dans le cadre de ce partenariat, les vainqueurs pourront voir leur récompense mise en avant entre les mois de mai et juillet 2023 au sein des magazines suivants : Biba, Closer, Marie France, Modes & Travaux, Mon Jardin Ma Maison, Pleine Vie, Science & Vie, Télé Star et Top Santé.

Ce dispositif média permettra aux enseignes de toucher au global près de 11 millions de Français*.

Pour aller au-delà, et dans cette nouvelle ère où la relation de confiance est plus que jamais porteuse de sens et d'engagement, Reworld MediaConnect souhaite aussi proposer à ces enseignes de leur apporter les meilleures solutions et de toucher leurs clients d'aujourd'hui et de demain.

La diversité des univers thématiques (Femme, Maison/Déco, Santé, Art de Vivre, Divertissement …) proposés offrira à ces enseignes un univers en affinité contextuelle avec leur positionnement, de la GMS, au sélectif, en passant par la GSB, renforçant ainsi leur lien fort avec les consommateurs.

*Source : ACPM OneNext 2022 S2

Organisée chaque année, l'étude « Les Enseignes Préférées des Français » récompense les enseignes qui reçoivent le plus d'adhésion de la part de leurs clients et également la meilleure note de satisfaction, d'appréciation, d'aide à la prise de décision d'achat et de plaisir dans l'acte d'achat. Cette

année, ce sont 165 enseignes sélectionnées dans 18 secteurs d'activité différents qui sont proposées aux votes des consommateurs.
Pour l'édition 2023, le cabinet de conseil EY a interrogé 9 500 consommateurs français (plus de 60 000 consommateurs à travers l'Europe).

A propos de Reworld MediaConnect - https://www.reworldmediaconnect.com/

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média : Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com PCE – Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr