

**Pour son 137^{ème} anniversaire,
Le Chasseur Français enrichit son
magazine et change sa signature
pour « Vivre à la campagne »**

**Nouvelle formule
en kiosque le 27 juillet !**



Le Chasseur Français, marque média référente depuis 1898, auprès des passionnés de chasse, de pêche et de la vie à la campagne, se renouvelle avec une expertise étendue. Dévoilée ce mercredi en kiosque, cette nouvelle formule permet à ses lecteurs de vivre encore plus intensément leurs passions et d’être au plus près des ruraux.

Dans ce nouveau numéro, daté août, Le Chasseur français s’enrichit et se modernise tant dans son ton, que dans sa maquette. La rédaction accordera dorénavant, **une plus large part aux témoignages et aux acteurs**, en **donnant la parole à ceux et celles qui défendent les terroirs et les traditions françaises**. Avec **plus d’enquêtes et de reportages inédits**, le magazine a la volonté de renforcer son expertise sur la vie quotidienne à la campagne. Des dossiers didactiques, des tests sur le terrain apportent une vraie proximité qu’a toujours eue Le Chasseur Français avec le monde rural. La rédaction du titre renforce son travail dans les régions et n’hésitera pas à lancer des alertes sur les dérives qui pénalisent les amoureux de la nature.

Au sommaire, de nouvelles rubriques :

- > **«La tribune** », une personnalité, un acteur de terrain ou un passionné prend la plume, sans concession, sur un sujet d’actualité... et ça déménage !
- > **«Sur le terrain** », une rubrique qui **teste vraiment** en action les armes ou le matériel pendant plusieurs jours avec le retour de nos journalistes et experts.
- > **« Le carnet du chasseur »**, ou **les actions et travaux du moment** à effectuer sur ses territoires avec nos astuces et conseils avisés.
- > **«Le carnet du pêcheur** », parce que la pêche est aussi une histoire de techniques et d’expériences, ça tombe on vous explique tout en détail.

Et, «**Les fiches débutant pour la pêche** », pour le bonheur de débiter ou de se perfectionner dans un mode de pêche, et surtout de transmettre sa passion grâce à ces pages didactiques et utiles.

« *Nous sommes ravis d'ouvrir ce nouveau chapitre avec nos lecteurs alors que Le Chasseur Français célèbre cette année son 137^{ème} anniversaire et reste le leader sur son secteur ! Le magazine se renforce tout en restant bien entendu fidèle à l'identité et aux valeurs qui font son succès. La marque continue son développement et sa diversification tant sur son site internet, ses podcasts, nos vidéos et notre plateforme SVOD qui a déjà trouvé son public depuis son lancement il y a un an.* » - **Tancrede De La Morinerie, Directeur des rédactions pôle Nature.**

Sommaire
Août n° 1506

- 3 Almanach
- 6 Sur le vif
- 8 Édito Actualités
- 10 Vos photos
- Chasse**
- 12 **Chasse d'été du sanglier**
- 28 Approche au brocard en Bourbonnais
- 32 À l'ombre des miscanthus
- 34 Espèce: le blaireau
- 36 L'épéneul picard
- 38 Le carnet du chasseur
- 40 Des chiens de chasse pour penser les plaines de l'âme...
- 44 Carabine CZ 600 Ergo
- 46 Sur le terrain
- 47 Munitions: Federal Soft Point Power-Shok
- 48 Optique: jumelles GPO Passion ED 10x32
- 50 Droit
- 51 Les nouveautés

Pêche

- 54 **Pêche sur les épaves**
- 62 Quel bas de ligne pour les carnassiers ?
- 64 Le carnet du pêcheur
- 66 La taxidermie des poissons
- 68 Débutant: le noeud lisse
- 69 Les nouveautés

Nature

- 74 Le tadorne de Belon
- 76 Champignons: la pholiotte du peuplier



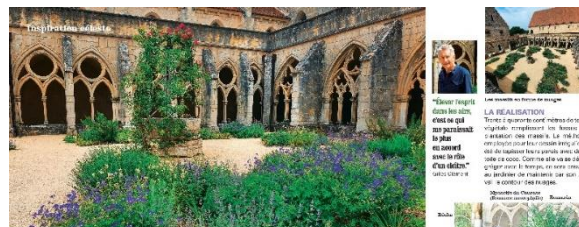
35 pages spéciales

Centre-Val de Loire, Poitou

- | | |
|--|---|
| <p>Chasse</p> <p>18 Portrait d'un canonier: Raphaël Rathier</p> <p>22 Les chevreuils du Pays-Fort, dans le Cher</p> <p>Pêche</p> <p>58 Les gros becs de Bellebouche, en Brenne</p> <p>Nature</p> <p>70 Alerte dans la Vienne: pas si écolo le solaire!</p> <p>78 Pisciculture de la Gabrière, dans l'Indre</p> | <p>Jardin</p> <p>88 Un cloître dans les nuages, dans le Cher</p> <p>Pays</p> <p>90 Accueil à la ferme: AgriVillage</p> <p>94 Le fromage valençay</p> <p>98 À table avec Mme le Maire de Clémont, dans le Cher</p> <p>Enquête</p> <p>110 La Sologne est-elle encore sauvage?</p> |
|--|---|

- | | |
|--|--|
| <p>79 Les pins en dôme du mont Serein, en Vaucluse</p> <p>Jardin</p> <p>80 Mon potager vivace</p> <p>85 Fraises et safran sur la terrasse</p> <p>86 Carnet</p> <p>Pays</p> <p>102 Plaisirs de saison</p> <p>104 Une recette autour du maïs</p> <p>Ca n'aura comporté un seul METISSA, 24 p., 37 € un 4e de couverture des abonnés France sur la direction des départements suivants: 01-14-15-26-37-38-39-41-42-44-45-46-47-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000</p> | <p>Maison</p> <p>106 La faucheuse thermique Husqvarna</p> <p>108 Petit bricolage: un tuteur à rosier</p> <p>109 Vos droits</p> <p>Et aussi</p> <p>116 Les petites annonces</p> <p>132 Vos jeux</p> <p>134 Le mois prochain</p> |
|--|--|

Pour vous abonner, voir pages 21 et 49.



Un cloître dans les nuages

Abbaye de Nohant (Cher). Au cœur de ce mouvement cathédrale du XIX^{ème} siècle, le paysagiste Gilles Clément a renoué le lien pour faire dialoguer son jardin avec le ciel de Berry.

LES FLEURS ET LEUR MISE EN PLACE

Plusieurs fleurs, associées, se sont portées à Nohant. Elles ont été plantées par Gilles Clément, paysagiste français, en 1980. Elles ont été plantées par Gilles Clément, paysagiste français, en 1980. Elles ont été plantées par Gilles Clément, paysagiste français, en 1980.

www.lechasseurfrancais.com - www.tv.lechasseurfrancais.com



A propos de Le Chasseur Français

Le Chasseur Français est une marque multimédia, référente sur la nature qui offre chaque mois ce que la France a de plus authentique. Elle rayonne à travers son magazine mensuel diffusé à 200 877 exemplaires par mois* et qui touche près de 1 M de lecteurs, son site, sa plateforme SVOD, ses podcasts et sa présence sur les réseaux sociaux (2^{ème} page la plus visitée sur Facebook dans l'univers chasse).

* OJD DFP DSH 2021, Réseaux sociaux septembre 2021

Contact média : PCE - Ségolène de St Martin, sdestmartin@p-c-e.fr, +33-(0)6 16 40 90 73