



Reworld MediaConnect accompagne DASTRI dans le lancement du nouveau circuit de recyclage des dispositifs médicaux perforants connectés et la création de

« LE MOIS VIOLET »

Diabète & Recyclage

DASTRI, éco-organisme national qui collecte et traite les déchets d'activités de soins à risques infectieux perforants confie à Reworld MediaConnect la médiatisation du nouveau circuit de recyclage des **dispositifs médicaux perforants connectés** usagés liés au diabète dans le cadre de l'évènement « LE MOIS VIOLET ». Cet évènement s'inscrira pour la première fois cette année en juin et sera déployé sur le site de la marque média Top Santé avec le concours des marques Pleine Vie et Science & Vie.

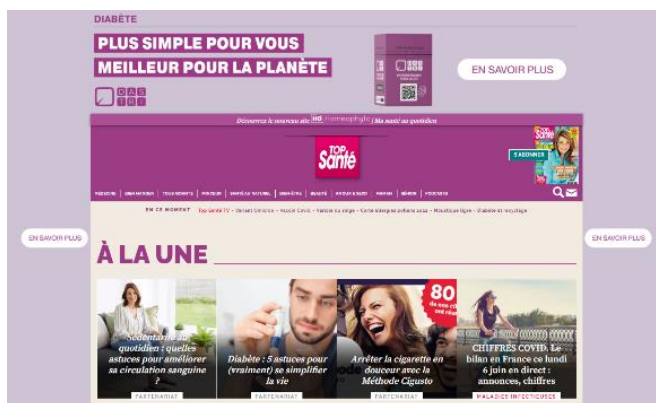
Une mission à forte Responsabilité Sociale et Environnementale : installer la notoriété de la première solution de recyclage des déchets de soins perforants avec électronique liés au diabète.

Sachant qu'une personne atteinte du diabète peut changer de dispositif médical au bout de 4 à 14 jours, DASTRI apporte désormais une solution de recyclage pour les DASRIe (Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux avec électronique). Elle va dans un premier temps s'appliquer à la pompe patch à insuline commercialisée par Insulet et au capteur de glucose en continu Dexcom. Cette action est portée par la mise à disposition de la boîte violette en carton recyclé dans toutes les pharmacies d'officine du réseau DASTRI.

Reworld MediaConnect, régie publicitaire du groupe Reworld Media, prend part à cette initiative écologique aux côtés de DASTRI, avec le triple objectif d'informer, de sensibiliser et d'installer la notoriété de cette nouvelle solution de recyclage des **dispositifs médicaux perforants connectés auprès des Français concernés par le diabète.** La régie a mis en place un dispositif digital qui s'appuie sur l'expertise et l'audience de Top Santé, marque média Santé/Bien-être référente touchant plus de 7 M de français par mois*, ainsi que sur les audiences des marques Pleine Vie et Science & Vie.

« LE MOIS VIOLET » en exclusivité sur Topsante.com tout le mois de juin 2022 !

Alors qu'une vague violette déferle sur les pharmacies françaises, le site Topsante.com créé l'évènement en cette 1^{ère} semaine de juin avec sa page d'accueil intégralement vêtue de VIOLET durant 7 jours.



<https://www.topsante.com/diabete-et-recyclage>

Un espace dédié « **LE MOIS VIOLET** » sur le site Topsante.com en parallèle se pare de violet durant 4 semaines avec des **informations et contenus pédagogiques issus de l'expertise de production de contenus rédactionnels et vidéo du groupe Reworld Media**.

Ces contenus sont diffusés durant un mois sur l'ensemble des médias digitaux de la marque Top Santé (site, Newsletter, Réseaux sociaux) et co-brandés par une stratégie SEO multi-sites sur les marques Pleine Vie et Science & Vie.

« DASTRI, pas plus que les autres secteurs d'activité, ne peut ignorer le défi de la transition écologique. Les attentes des patients, interrogés dans le cadre du baromètre annuel IFOP-DASTRI sont très fortes : en 2021, 88 % des patients déclaraient vouloir choisir à efficacité égale, un produit de soins moins impactant pour l'environnement. Les pharmaciens (92 %) estiment pour leur part que leur implication en faveur de l'environnement est importante. En réponse à ces aspirations et à l'émergence des dispositifs médicaux perforants connectés – et leur développement significatif à prévoir pour les années à venir – DASTRI a mis en place ce circuit de collecte et de recyclage, une première en France. Il était donc primordial d'ancrer la boîte violette dans les esprits : c'est cet objectif qui nous a amenés à retenir l'initiative du mois violet. » - **Laurence BOURET, Déléguée Générale de DASTRI**

« La collaboration avec DASTRI présentait un challenge important alors qu'il s'agit d'inciter du mieux que nous le pouvons toutes les personnes diabétiques au geste de tri des déchets liés à leur traitement. C'est un sujet pointu, d'intérêt commun, pour lequel il a été essentiel de définir une stratégie de contenu pédagogique. « Le changement nous inspire » est la signature de Reworld MediaConnect ; il est certain que nos équipes et nos marques media sont les plus engagées auprès des annonceurs et de l'ensemble des acteurs lorsqu'il s'agit de changement pour un avenir meilleur. » - **Elodie Bretaudeau-Fontelles, Directrice Générale de Reworld MediaConnect**

*Sources : ACPM OJD DFP DSH 2020-2021, ONE NEXT GLOBAL 2021 V4,

A propos de DASTRI :

Agréé par les pouvoirs publics pour la deuxième fois en décembre 2016, DASTRI est un éco-organisme atypique, financé en totalité par les industriels de santé (entreprises du médicament et fabricants de dispositifs médicaux). DASTRI met à disposition des patients en auto-traitement et des utilisateurs d'autotests de diagnostic une solution de proximité simple et sécurisée pour l'élimination des déchets perforants qu'ils produisent à leur domicile et qui représentent un risque pour la collectivité. DASTRI inscrit son action en partenariat avec les acteurs de santé et les acteurs institutionnels. La filière s'appuie sur la distribution gratuite de contenants – boîtes à aiguilles jaunes et boîtes violettes destinées au recyclage des dispositifs médicaux perforants connectés – par les 20880 pharmacies d'officine de métropole et d'outremer et sur un réseau très dense de plus de 20196 points de collecte en apport volontaire. A vocation d'abord sanitaire, l'éco-organisme entend néanmoins innover pour réduire les impacts environnementaux en tenant compte des spécificités et des contraintes de la filière. Plus d'informations : www.dastri.fr

Contact media : Weber Shandwick - Emmanuelle Messean De Selorges – 33 (0)7 63 10 69 26
emesseandeselorges@webershandwick.com

A propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 3ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 62 marques media du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 33 millions*** de Français par mois, soit 1 Français sur 6. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 27,4 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'évènementiel et la performance avec Tradedoublé. Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors-media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021

** Médiamétrie – Mars 2022 *** One Next 2022 S1

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworld-mediaconnect>

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr