

## **Reworld MediaConnect crée son pôle « Expérience », une expertise dédiée au relationnel « IRL » des marques avec les audiences du Groupe**

***Un 3<sup>ème</sup> développement marquant sur le trimestre pour la régie !***

**Reworld MediaConnect annonce la création de son pôle « Expérience », nouveau pôle qui vient apporter aux marques un véritable levier relationnel « IRL » auprès des audiences du Groupe. Avec cette nouvelle direction commerciale, la régie poursuit un développement actif dans la foulée de la création de sa verticale « Jeunes/Gaming » en février dernier et du lancement, au mois de janvier, d’Air France Media Solutions, régie dédiée au média EnVols.**

« Expérience »... ou comment prolonger et amplifier « IRL » la relation des marques avec leurs cibles ! Le nouveau pôle « Expérience » de Reworld MediaConnect se donne de l’ambition en s’appuyant sur des concepts novateurs, générateurs de relations de qualité à travers l’Event et le hors-média. Il se donne pour mission d’amplifier « IRL » la relation entre les marques et l’audience du groupe Reworld Media dont les publications adressent 30 millions de Français par mois, soit 6 Français sur 10<sup>1</sup>.

Reworld MediaConnect met l’accent sur la complémentarité entre ses différentes expertises et réaffirme son engagement de véritable business partner auprès des marques. La régie aura démarré l’année 2022 avec une succession de développements. Elle intègre un nombre croissant de médias qu’elle accompagne dans toutes leurs formes d’expression. Une diversité croissante qui lui permet d’offrir aux marques un spectre d’opportunités de communication toujours plus large.

**La direction commerciale du pôle « Expérience » est confiée à Angélique Julie, nouvellement arrivée au sein de Reworld MediaConnect.**

Angélique était auparavant Directrice commerciale du département Hors média de Mediagares (Mediatransports), régie publicitaire de gares et connexions, où elle a opéré durant 8 ans. Angélique avait rejoint Mediagares en 2014 en tant que Cheffe de publicité hors média, avant de devenir Directrice de publicité hors média, puis Directrice commerciale hors média. Elle a également été commerciale grand compte chez Tac Tic Media (2013).

La nomination d’Angélique Julie s’inscrit à la suite des récentes nominations de Delphine Cossart, Directrice commerciale d’Air France Media Solutions (depuis le 1<sup>er</sup> février 2022), et de Vladimir Paszkiewicz, Directeur de la publicité Gaming/Melty (depuis mi-février).

---

<sup>1</sup> One Next 2021 V4

### **À propos de Reworld MediaConnect :**

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique\*, 3ème groupe média thématique dans le digital\*\*). Elle commercialise les 62 marques media du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto-Sport ; Santé Bien-être ; Femmes ; Maison-Nature ; Entertainment ; Sciences-Culture ; Lifestyle ; Gaming et Business \*\*\*. Les publications du groupe Reworld Media adressent 30 millions\*\*\*\* de Français par mois, soit près de 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 27 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que la production de contenus, le social, l'audio, la collecte de leads qualifiés mais aussi l'évènementiel ou la performance avec Tradedoubler. Grâce à une connaissance approfondie des problématiques marketing et de communication, Reworld MediaConnect accompagne les marques pour atteindre leurs doubles objectifs de branding et de performance, avec des dispositifs qui prennent en considération l'ensemble des étapes du funnel marketing en activant tous les touchpoints. Partenaire engagé, la régie co-construit avec les annonceurs, et s'engage sur des KPI de performance, avec des solutions pertinentes et toujours efficaces pour atteindre tous types d'objectifs marketing. Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworldmediaconnect>

\* Diffusion moyenne par parution, OJD 2020 \*\*Médiamétrie – Décembre 2021 \*\*\* Business : Be a Boss, Artisans Mag et Ecommerce sont des marques éditées par NetMediaGroup \*\*\*\* One Next 2021 V4

**Contact média :** PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)