



GRAZIA

NOUVEAU SITE

GRAZIA s'offre un nouveau site :

Des contenus originaux et une nouvelle identité graphique premium déclinée sur tous les assets de la marque.

Le regard aiguisé, inspiré et rupturiste de Grazia sur la mode et la beauté est mis en majesté.

Plus aérien et allégé, un site écrin qui fait la part belle à l'image.

L'expert de la Mode, de la beauté et du lifestyle se renouvelle avec encore plus de contenus innovants :

Des **insiders Fashion Week**, des **célébrités**,
des **events**,...

Des **podcasts**, des **vidéos**...

Des **nouveaux formats "magazine"** : *Le petit Journal de la Beauté*, *Le mag de la sneakers*...

GRAZIA : la marque digitale la plus dynamique

Avec 4M VU/mois, et une **audience multipliée par près de 5 en 2 ans**, le site invite à la découverte de contenus multiformats : réelle explosion de créativité et de graphisme audacieux sur fond d'expérience user optimisée.

Pour rappel, **GRAZIA** mobilise une communauté puissante et engagée avec plus de 800K followers et 84% de son audience sur mobile (+7pts vs UC).

« *Découpler les codes de GRAZIA pour **renforcer la cohérence de lecture et affirmer notre identité digitale**. L'exigence de nos choix de sujets, des personnalités, pour rester dans la lignée éditoriale et maintenir la performance de nos rubriques. Des formats vidéo **toujours plus MODE** et audio **pour toujours plus d'inspiration*** » - Magali Bertin, responsable éditoriale grazia.fr

A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe média avec plus de 60 marques emblématiques multi-supports / multi-formats génératrices d'audiences dans un grand nombre d'univers : Féminin, Santé/Bien-être, Cuisine/Art de vivre, Maison/Jardin/Nature, Science/Culture, Entertainment. Le groupe réunit plus de 31 millions de lecteurs dans le print et dans le digital.

www.reworldmedia.com

Contact média : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr

*Médiamétrie – Février 2021