

Science & Vie lance les Conférences-débats Science & Vie Impact



Science & Vie annonce la création de cycles de conférences-débats en collaboration avec l'accélérateur 50Partners Impact : les **Conférences-débats Science & Vie Impact**, un rendez-vous d'exception qui associe Science, Economie et Progrès.

Science & Vie prend part au monde de demain avec les Conférences-débats Science & Vie Impact, un cycle de conférences thématiques dont l'objectif est de **décrypter le futur**, de **relayer les innovations** et **d'expliquer le développement d'avancées concrètes** visant à influencer bénéfiquement sur le cours des choses, à changer, entre-autres, les modes de consommation, à agir pour la planète.

Animées par la rédaction de Science & Vie et l'accélérateur 50Partners Impact, ces conférences-débats, mettent en lumière les acteurs du changement qui proposent déjà des solutions, sans faire l'impasse sur les difficultés, sur les défis à relever et les enjeux économiques, environnementaux ou sociétaux.

Le 30 mars prochain... 1^{ère} Conférence-débat Science & Vie Impact !

« Viande cellulaire : une réponse crédible aux enjeux actuels ? »

Parce que nourrir le monde est un enjeu sanitaire, social, territorial et environnemental majeur pour la planète, la 1^{ère} Conférence-débat Science & Vie Impact aura lieu sur le thème : « Viande cellulaire : une réponse crédible aux enjeux actuels ? ».

La rédaction de Science & Vie et 50Partners Impact auront l'honneur d'accueillir à cette occasion :

- **Nathalie Rolland**, Co-fondatrice de l'association Agriculture Cellulaire France, fille et petite-fille d'éleveurs, qui a notamment contribué à l'étude de l'université de Maastricht sur l'acceptation par le consommateur de la viande cultivée.
- **Jean-François Hocquette**, Directeur de recherche à l'INRAE¹, Président de l'Association Française de Zootechnie, éditeur de la revue "Viandes et Produits Carnés" et Directeur de collection chez France Agricole.
- **Jérémy Prouteau**, Co-fondateur du DigitalFoodLab, cabinet de conseil qui accompagne les acteurs de l'agro-alimentaire (de l'amont à l'aval) dans leurs stratégies d'innovation afin de les aider à identifier et saisir les opportunités FoodTech.

¹ Institut National de la Recherche Agronomique

Thomas Cavaillé-Fol, Rédacteur en chef de Science & Vie, lancera le débat entre les intervenants et les participants (40 min de présentation suivies de questions/réponses), sur des questions telles que :

« Viande cellulaire...

- « Une technique bien rodée ? »
- « Une réponse aux problématiques écologiques ? »
- « Des défis encore à relever ? »
- « Mais ... qui veut (vraiment) en consommer ? »

Organisées en présentiel, dans les locaux de 50Partners (Paris 2^{ème}), et sur invitation, les Conférences-débats Science & Vie Impact ont l'ambition d'un rendez-vous trimestriel et seront accessibles en replay sur le site science-et-vie.com.

Elles viennent interconnecter des domaines de compétences très variés, créer des ponts générateurs d'innovation. **Fruit de l'alliance Science & Vie X 50Partners Impact, ces conférences-débats donnent du sens à une communication au service d'applications stratégiques pour l'avenir.**



Que ce soit au sein du magazine, au travers de la rubrique « Ils font demain », sur le site science-et-vie.com ou sur les réseaux sociaux [Facebook](#) – [Twitter](#) – [Pinterest](#) – [Instagram](#) -, les lignes éditoriales de Science & Vie donnent à lire, à voir, à entendre, et à vivre au travers d'événements, ce que sera le monde demain.

A propos de 50Partners Impact : 50 Partners Impact est un accélérateur dédié aux projets qui développent des solutions environnementales ou sociales innovantes et apportent une réponse directe à un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD définis par l'ONU). Co-fondé par 50 entrepreneurs à succès du secteur de l'Impact (Phenix, La Ruche qui dit oui, BlablaCar, Kisskissbankbank, Hesus...), le programme offre toutes les ressources nécessaires pour permettre aux projets de réaliser leurs ambitions.

Science & Vie (groupe Reworld Media) : Science & Vie est le magazine mensuel le plus lu en France. La marque média réunit 3,9 M de Français par mois sur le print et le digital*. C'est la marque qui « éclaire le quotidien », avec notamment la contribution d'un comité scientifique pluridisciplinaire composé d'experts. Référente, dynamique et créative, Science & Vie est présente au travers de déclinaisons éditoriales (Science&Vous, SCIENCE&VIE Hors-Série, Guerres et Histoire, SCIENCE&VIE Junior, SCIENCE&VIE Découvertes, Les Cahiers de SCIENCE&VIE), de ses réseaux sociaux, d'événements & prix, de sites paywall, podcasts, services & produits,...

*Sources : OJD DFP DSH 2021, ONE NEXT GLOBAL 2021 V4, MNR oct 2021 (VU), Google Analytics septembre 2021, Réseaux sociaux septembre 2021

Contact média : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr