



Reworld MediaConnect et OMD événementialisent le lancement du Nissan Juke Kiiro avec un dispositif inédit sur Autoplus.fr

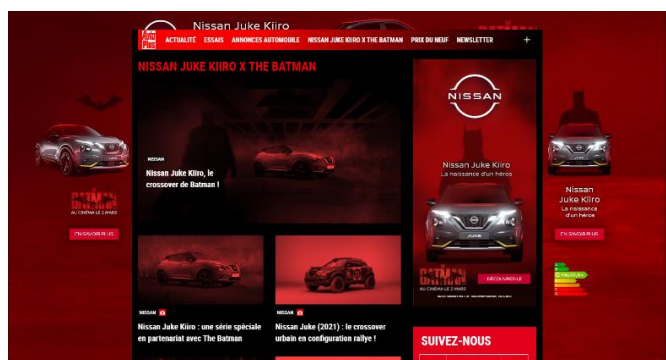
Mercredi 2 mars 2022, un nouveau Blockbuster est à l’affiche : The Batman et, une super production signée Reworld MediaConnect & OMD arrive en ligne pour le nouveau Nissan Juke Kiiro ! Une mise en scène spéciale vient accompagner le partenariat Nissan x Warner Bros et est à découvrir sur Autoplus.fr jusqu’au 27 mars prochain.

Reworld MediaConnect prolonge l’expérience Nissan x The Batman auprès de 4,6 M* de Visiteurs Uniques mensuels

Leader en audience dans l’univers automobile, Reworld MediaConnect déploie, en association avec l’agence OMD, une campagne digitale inédite sur ses marques auto - Auto Plus, l’Auto Journal, Sport Auto, F1i - à l’occasion du lancement du nouveau Juke Kiiro par Nissan.

Cette campagne se distingue par un dispositif particulièrement créatif sur Autoplus.fr, porteur d’une expérience totale !

- En Home Page un habillage aux couleurs de Nissan + un logo Batman associé au balayage de la souris immergent totalement l’internaute dans l’univers The Batman x Nissan,
- Dans une rubrique dédiée, le Juke Kiiro est projetée en 3D et en plein écran, avec un tour à 360° permettant une visualisation complète du design du véhicule,
- Et, en complément, une infographie créative vient exposer les « USP » (argument clé de vente) du modèle.



Ce dispositif de **brand content événementiel** s’accompagne par ailleurs de plusieurs autres **activations sur l’ensemble des marques Auto de Reworld MediaConnect dans un objectif de génération de Leads** (demandes d’essai du véhicule).

A découvrir ici : <https://www.autoplus.fr/nissan-juke-kiiro-the-batman>

À propos de Reworld MediaConnect : Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 3ème groupe média thématique dans le digital**). Elle commercialise les 54 marques media du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto-Sport ; Santé Bien-être ; Femmes ; Maison-Nature ; Entertainment ; Sciences-Culture ; Lifestyle ; Gaming et Business ***. Les publications du groupe Reworld Media adressent 30 millions**** de Français par mois, soit près de 6 Français sur 10. L’offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 27 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s’appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que la production de contenus, le social, l’audio, la collecte de leads qualifiés mais aussi l’évènementiel ou la performance avec Tradedoubler. Grâce à une connaissance approfondie des problématiques marketing et de communication, Reworld MediaConnect accompagne les marques pour atteindre leurs doubles objectifs de branding et de performance, avec des dispositifs qui prennent en considération l’ensemble des étapes du funnel marketing en activant tous les touchpoints. Partenaire engagé, la régie co-construit avec les annonceurs, et s’engage sur des KPI de performance, avec des solutions pertinentes et toujours efficaces pour atteindre tous types d’objectifs marketing.

Pour plus d’informations, <https://www.linkedin.com/company/reworldmediaconnect>

* Diffusion moyenne par parution, OJD 2020 **Médiamétrie – Décembre 2021 *** Business : Be a Boss, Artisans Mag et Ecommerce sont des marques éditées par NetMediaGroup **** One Next 2021 V4

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr