

## Lancement de l'écosystème digital EnVols

L'écosystème EnVols prend forme avec le lancement de sa plateforme digitale disponible sur le site <https://www.en-vols.com/>.

Le nouveau média de l'évasion d'Air France se dote ainsi d'une plateforme digitale premium proposant des contenus exclusifs autour de l'art de vivre et du voyage.

Elle comporte cinq rubriques thématiques : « **Inspirations** » (culture, « tech », environnement, innovations...), « **Evasion** » (regard singulier sur le monde via reportages et photographies), « **Styles** » (mode, beauté, design, etc.), « **Goûts** » (interviews de chefs, nouvelles tables et tendances food...) et, « **Travel Guide** » (plus de 100 destinations à date, à partir des guides et contenus portés par l'expertise de Michelin Editions).

Une rubrique podcast et une rubrique dédiée aux actualités d'Air France seront ajoutées prochainement.

Une **newsletter hebdomadaire EnVols** vient par ailleurs compléter la plateforme, aux côtés des comptes Instagram et Facebook ouverts le 21 février dernier.

**Pensée comme un écran pour les annonceurs partenaires** la plateforme digitale EnVols s'adresse à la cible hautement qualifiée des voyageurs et futurs voyageurs d'Air France : mixte, jeune et active CSP+.

Un nombre limité de formats publicitaires y figure, mettant en valeur les formats natifs, et avec pour double objectif : une expérience utilisateur remarquable, une visibilité maximale des dispositifs.

**Alpine Cars ainsi qu'un autre partenaire** sont les marques exclusives qui accompagnent le lancement de l'écosystème digital EnVols.

### À propos de Reworld MediaConnect :

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique\*, 3ème groupe média thématique dans le digital\*\*). Elle commercialise les 54 marques media du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto-Sport ; Santé Bien-être ; Femmes ; Maison-Nature ; Entertainment ; Sciences-Culture ; Lifestyle ; Gaming et Business \*\*\*. Les publications du groupe Reworld Media adressent 30 millions\*\*\*\* de Français par mois, soit près de 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 27 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que la production de contenus, le social, l'audio, la collecte de leads qualifiés mais aussi l'évènementiel ou la performance avec Tradedoubler. Grâce à une connaissance approfondie des problématiques marketing et de communication, Reworld MediaConnect accompagne les marques pour atteindre leurs doubles objectifs de branding et de performance, avec des dispositifs qui prennent en considération l'ensemble des étapes du funnel marketing en activant tous les touchpoints. Partenaire engagé, la régie co-construit avec les annonceurs, et s'engage sur des KPI de performance, avec des solutions pertinentes et toujours efficaces pour atteindre tous types d'objectifs marketing. Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworldmediaconnect>

\* Diffusion moyenne par parution, OJD 2020 \*\*Médiamétrie – Décembre 2021 \*\*\* Business : Be a Boss, Artisans Mag et Ecommerce sont des marques éditées par NetMediaGroup \*\*\*\* One Next 2021 V4

Contact média : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)